

Marketingassistenz (m/w/d)

Unter der Dachmarke CargoLine transportieren deutschlandweit 55 renommierte Transport- und Logistikunternehmen alles, was zwischen 30 und 2.500 kg wiegt und auf eine Palette passt. Kurz: Stückgut. Darin sind wir so gut, dass wir zu den Top-10-Dienstleistern Deutschlands in diesem Segment gehören: Im Jahr 2022 haben wir 13,11 Mio. Sendungen quer durch Europa bewegt und damit 1,57 Mrd. Euro Umsatz generiert. Unsere Lkw mit dem auffälligen roten „CL“ auf weißem Grund haben Sie sicherlich schon gesehen.

In der CargoLine-Systemzentrale in Frankfurt (Main) kümmern wir uns um partnerübergreifende Belange. Dazu gehören unter anderem PR und Marketing für die Dachmarke. Für diesen Bereich suchen wir ab Januar 2024 oder später eine

Marketingassistenz (m/w/d)

im Umfang von 20-25 Stunden pro Woche.

Als Marketingassistenz unterstützen Sie unsere Leiterin PR & Marketing vor allem administrativ bei der Umsetzung ihrer vielfältigen Aufgaben. Bei entsprechender Eignung können Sie Projekte eigenständig übernehmen. Dafür steht Ihnen ein Platz in unseren modernen Büroräumen zur Verfügung. Nach Absprache ist anteilig Arbeiten im Homeoffice möglich.

Was Sie u. a. leisten sollten:

- Mitarbeit an der Umsetzung von PR- und Marketingprojekten
- Organisation unserer Mailingaktionen und unseres Werbemittelshops in Abstimmung mit Werbemittelhändlern
- Umsetzung unserer partnerübergreifenden Bestellungen von der Bedarfsabfrage bis zum Versand
- Interne Rundschreiben erstellen und aktualisieren
- Verteilerpflege und Versand unserer Kundenzeitschrift mehrfach pro Jahr
- Unterstützung bei der Koordination der Erstellung von Broschüren und unserer Kundenzeitschrift
- Unterstützung bei der Planung und Organisation unserer Messeauftritte, ggf. punktuell Teilnahme
- Pressemitteilungen Korrektur lesen und in relevante Presseportale einpflegen
- Mediadaten auswerten und interessante Themenspecials identifizieren
- Erfassung und Auswertung von Medienberichten, Pressespiegel erstellen
- Überarbeitung und ständige Pflege unserer Firmenpräsentation
- ggf. redaktionelle Pflege unserer Websites und Social-Media-Präsenzen
- Weiterentwicklung des CargoLine-Leitfadens für die Systemzentrale



- Urlaubsvertretung für die Leiterin PR & Marketing

Was Sie mitbringen sollten:

- Berufserfahrung als Marketingfachkraft/-assistentin
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Spaß daran, die Marketingkommunikation in einem reinen B2B-Umfeld mit eigenen Ideen mitzugestalten
- Selbständige, zuverlässige, sorgfältige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Lust, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift, einwandfreie Rechtschreibung
- Gute Englischkenntnisse (in erster Linie schriftlich)
- Teamgeist, Belastbarkeit und Flexibilität
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Qualitätsanspruch
- Kenntnisse des Speditionsbereichs und von WordPress sind von Vorteil, aber kein Muss

Was wir bieten:

- Attraktives Gehalt und Jobsicherheit in einer systemrelevanten Branche
- Flexible Arbeitszeiten
- Teilnahme an internen Weiterbildungen
- Zusatzleistungen
- Flache Hierarchien
- Moderne Büroräume mit guter RMV- und Autobahnanbindung, Möglichkeit zu Homeoffice
- Fundierte Einblicke in den Bereich Unternehmenskommunikation einer mittelständischen Organisation

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Arbeitszeugnisse) unter Angabe des möglichen Einstiegstermins und Gehaltswunsches an bewerbung@cargoline.de, z. Hd. Sandra Durschang.