
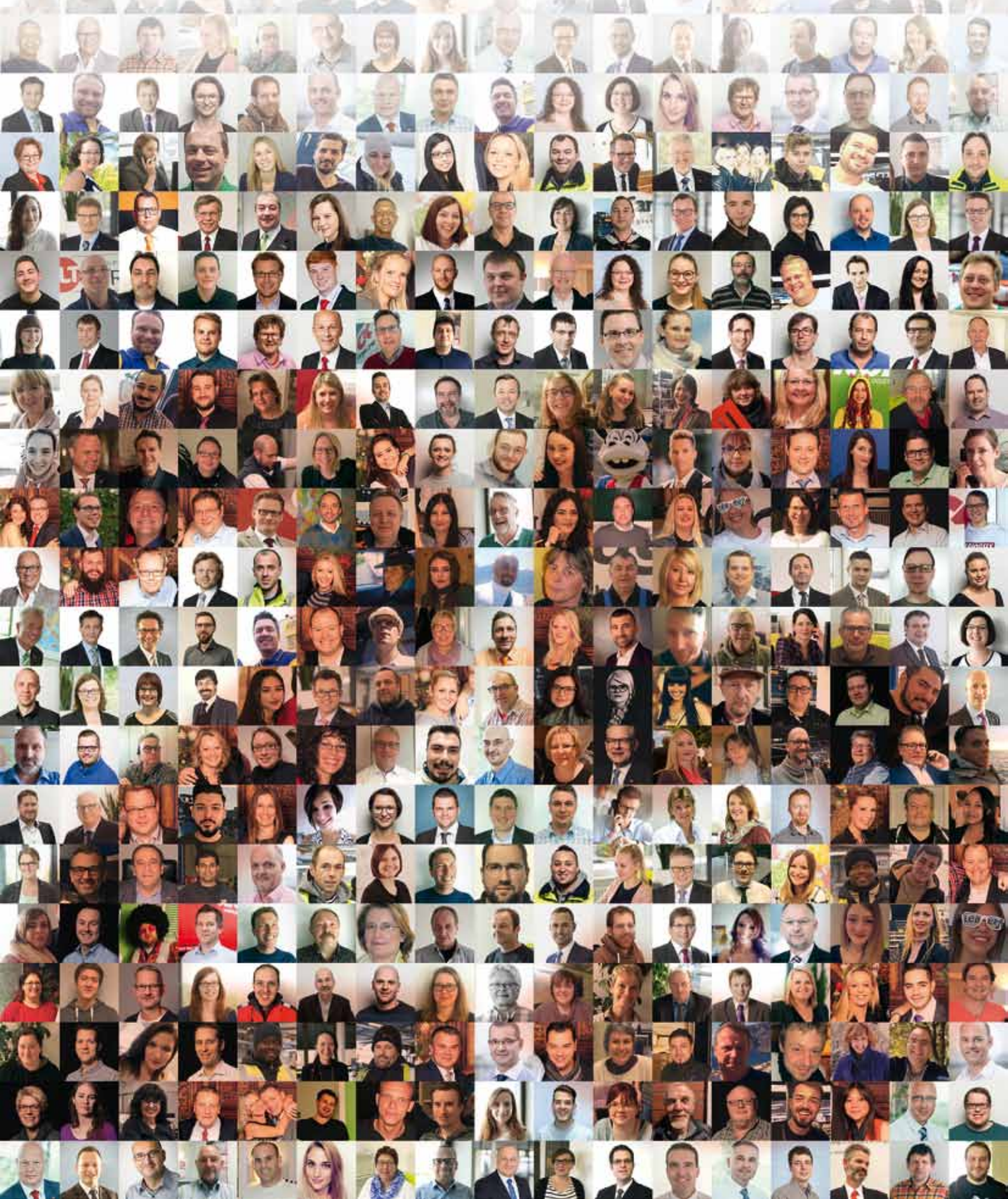


# CargoTime

1/2018

Das Magazin der  CargoLine



# habbl up YOUR LIFE



habbl ist eine modulare und frei konfigurierbare Logistik-App. habbl bringt Transparenz in die Abholung, Zustellung und in den Palettentausch im Nah- und Fernverkehr.



[www.habbl.de](http://www.habbl.de) | [vertrieb@habbl.de](mailto:vertrieb@habbl.de)  
+49 (0) 9381 / 71 77 8-51

## IMPRESSUM

**Herausgeber**

CargoLine GmbH & Co. KG  
Lyoner Straße 15  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 951550-0  
Fax +49 69 951550-30  
info@cargoline.de  
www.cargoline.de

**V.i.S.d.P.**

Jörn Peter Struck  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
CargoLine GmbH & Co. KG

**Redaktion**

Sandra Durschang (verantwortlich)  
kiosk.mediendienste:  
Ludwig Janssen  
Marion Kamp  
Stefan Kreuzberger

**Kontakt Redaktion**

sandra.durschang@cargoline.de

**Gestaltung**

kiosk.mediendienste:  
Wolfgang Scheible

**Druck**

F&W Mediencenter GmbH  
83361 Kienberg

**Fotos**

Titel: siehe Seite 4  
Seite 3: Alex Fischer/vor-ort-foto.de  
Seite 6: iStock.com/peepo, ghoststone/Fotolia.com, Ververidis Vasilis/Shutterstock.com; Montage: kiosk.mediendienste  
Seite 7-11: Hauke Hass/vor-ort-foto.de  
Seite 12: BayWa AG  
Seite 13: Kolonko/Shutterstock.com  
Seite 14/15: STI Group  
Seite 16: StMWi/Siegbert Heuser, Schmidt-Gevelsberg Intern. Spedition, CargoLine  
Seite 17: L. Wackler Wwe. Nachf., Hofmann Intern. Spedition  
Seite 18: Lothar Drechsel/vor-ort-foto.de, Spedition Graßl  
Seite 19: OUTDOORCHEF  
Seite 20: Europa Worldwide Group  
Seite 21: CargoLine  
Seite 22: Marion Kamp/kiosk.mediendienste  
Seite 23: EIKONA AG

Liebe Leser,

können Sie sich noch an 1993 erinnern? In diesem Jahr entstand die Europäische Union, Boris Jelzin löste das russische Parlament auf, und das World Wide Web steckte noch in den Kinderschuhen. In dieser Zeit des Umbruchs wurde CargoLine geboren – dank mutiger Macher mit Weitblick und Bodenhaftung, die bereit waren, Neuland zu betreten. Gemeinsam schrieben sie eine Erfolgsgeschichte, die weiter andauert – und an der wir Sie gern teilhaben lassen: In einem ausführlichen Interview (siehe Seite 6 ff.) plaudern unsere Gesellschafter aus dem Nähkästchen – beispielsweise wie ihnen der ABX-Deal gelang, was sie rückblickend anders machen würden oder welche Pläne sie mit Garage 33 verfolgen. Freuen Sie sich auf ein lebendiges Gespräch mit einem „verschworenen Haufen“, der die Zukunft „rocken“ will!

Ohne Gleichgesinnte lässt sich ein solcher Weg natürlich nicht beschreiten. Ein gutes Beispiel dafür liefert Schäflein. Der Kunde BayWa AG veranlasste den CargoLiner dazu, ein hochmodernes Multi-User-Lager zu errichten, in dem auch Gefahrstoffe bestens aufgehoben sind (Seite 12 f.). Mit Lagertechnik, die eine konstante Luftfeuchtigkeit von 60 Prozent gewährt, sorgt derweil die Spedition Streit für ein wortwörtlich gutes Klima bei besonderen Verpackungen der STI Group (Seite 14 f.). Und Europa Road – unser neuer Partner für England, Schottland und Wales – investierte gar 30 Millionen Pfund in einen Hub, der als größte britische Drehscheibe für europäisches Stückgut fungiert (Seite 20).

Dass unsere Kooperation mit der Zeit geht, zeigt ferner der Relaunch unseres Produkts B2CLine, das wir um praktische Services erweitert haben. Inwiefern Internethändler und Endkunden davon profitieren, lesen Sie auf Seite 21. Außerdem möchte ich Ihnen den Soziales-Beitrag auf Seite 22 ans Herz legen: Er zeigt, wie unsere Branche Flüchtlingen berufliche Perspektiven eröffnen kann und wieso dies eine Win-win-Situation ist. Apropos Win-win: Wenn Sie bei unserer beiliegenden Leserbefragung mitmachen, können Sie einen exklusiven Gaskugelgrill von OUTDOORCHEF gewinnen! Und dank Ihrer Bewertungen können wir die CargoTime in Ihrem Sinne weiter optimieren.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und hoffe, dass Sie mit uns zusammen die Zukunft rocken!



Jörn Peter Struck  
Vorsitzender der Geschäftsführung



# Danke an:

Achim Schäfflein (Schäfflein), Adnan Bairami (Gate56 Systemverkehre), Alain Boschung (Interfracht), Alexander Glaser (Lebert Baienfurt), Alexander Harder (CargoLine), Alexander Richter (Wackler Wilsdruff), Alexander Root (Köster & Hapke), Alexander Schäfer (BTG), Alexander Schnitzer (Kochtrans), Alexandros Limberis (Interfracht), Alfons W. Schäfflein (Schäfflein), Alica Schäfer (Gate56 Systemverkehre), André Neumann (Zufall), Andrea Sebesse (Zufall), Andrea Waschek (Bursped), Andreas Härle (Wackler Göppingen), Andreas Hartmann (Hartmann), Andreas Remskar (Lebert Kreuzlingen), Andreas Stertenbrink (Koch), Angelique Haase (Hinterberger), Angélique Thomas (Gate56 Systemverkehre), Angelo Epp (BHS), Anja Rother (Zufall), Anna Pausch (Kochtrans), Anneliese Thomalla (Kochtrans), Annika Rüter (Koch), Antje Feigl (TLT), Antje Mueller-Moljanov (Koch), Antti Teerimäki (Freja), Aras Said (Nellen & Quack), Armen Sargsjan (Sander Hamburg), Armin Wensing (BTG), Axel Steinweg (Interfracht), Barbara Pröbstle (Lebert Kempten), Bärbel Tiedemann (Sander Itzehoe), Beate Harder (CargoLine), Benjamin Wulf (BHS), Bernd Hausmann (Nellen & Quack), Bernd Jacobsen (Bursped), Bernd Schäfflein (Schäfflein), Bernd Wolf (Borne), Besnik Sadrija (Gate56 Systemverkehre), Bianca Thiede (TLT), Blacky (Wackler), Boba Ivanovski (Lebert Kempten), Branka Leitzbach (Interfracht), Carmen Brauchle (Lebert Baienfurt), Carmen Kloock (Sander Itzehoe), Carmen Orth (Kochtrans), Carolin Klug (Kochtrans), Caroline Isemann (Lebert Kempten), Carsten Roth (Nellen & Quack), Cedrik Koch (Borne), Cem Aras (Schmidt-Gevelsberg), Chintana Khamphanh (Interfracht), Christian Arping (BTG), Christian Czettel (Fritz), Christian Kraus (Hinterberger), Christine Dambach (Interfracht), Christoph Heller (Schäfflein), Christoph Heyer (Nellen & Quack), Christoph Jöbstl (Jöbstl), Christoph Müller (Finsterwalder), Christopher Bachmann (Sander Itzehoe), Claudia Dory (Gate56 Systemverkehre), Cornelia Sailer (Lebert Kempten), Dan Cook (Europa Road), Daniel Gerstner (Hofmann), Daniel Hägler (Interfracht), Daniel Neuß (Nellen & Quack), Daniela Knab (Interfracht), Daniela Viererbl (Honold), Danijela Kotarac (CargoLine), David Cuckson (Zufall), Denis Miklin

(Jöbstl), Dennis Gloth (BHS), Diana Gegenfurtner (Graßl), Dieter Hoyer (BHS), Dietmar Lang (Koch), Dirk Gaab (Borne), Dominik Dörflein (Schäfflein), Dominik Kauer (Hinterberger), Dorothee Laux (Lebert Baienfurt), Efi Moucha (Militzer & Münch Griechenland), Ehrhard Sanders (Bursped), Elvira Klöck (Lebert Kempten), Emma Reuther (Honold), Eric Sobijo (Borne), Erich Baumgärtel (Kochtrans), Eugen Rudenko (Lebert Kreuzlingen), Fatlum Talamisi (Gate56 Systemverkehre), Felana Fanomezantsoa (DGS), Felix Lehnertz (Borne), Fesal Adohoun (Borne), Florent Ameti (Lebert Kreuzlingen), Florian Ecker (Lebert Kempten), Florian Reiter (Bursped), Florian Schmidt (Streck), Frank Michel (TLT), Gabi Schwarz (Wackler Göppingen), Gerhard Schadenbauer (Jöbstl), Gina Odenthal (Schmidt-Gevelsberg), Götz Schöntag (amm logistics), Guido Nowitzki (Gate56 Systemverkehre), Hakan Pinar (amm logistics), Hannah Sahner (Streck), Hans-Georg Siemen (BTG), Hans-Günther Wenner (Borne), Heico Semler (Köster & Hapke), Heidi Schachner (Hinterberger), Heiko Amtmann (Schäfflein), Heiko Raab (Schäfflein), Heinrich Koch (Koch), Heinz Mader (Brigl), Heinz-Peter Beste (Koch), Hennes Müllenmeister (Nellen & Quack), Henrique Cardoso (Lusocargo), Herbert Schild (Nellen & Quack), Holger Schmidt (Köster & Hapke), Horst Türk (Jöbstl), Ilias Davidis (Hartmann), Ilona Oerdinger (Nellen & Quack), Ines Haseloff (TLT), Ingo Weichert (Wackler Göppingen), Iris Tüshaus (BTG), Isabel Flötzinger (Hinterberger), Isabel Nienhaus (BTG), Istvan Bicsek (Interfracht), Jacob Krügel (Interfracht), Jan Feldberg (BTG), Jan Rambow (Elkawe/Bursped), Jana Fischer (amm logistics), Jana Hanslmeier (Schmidt-Gevelsberg), Jana Schützchen (Koch), Janine Multrus (Gate56 Systemverkehre), Jean Parat (DGS), Jennifer Becker (Zufall), Jennifer Groß (Gate56 Systemverkehre), Jens Sieber (Honold), Jeslin Knorr (Interfracht), Jessica Neumann (Sander Itzehoe), Jochen Günther (Lebert Kempten), Johannes Schawe (Koch), Jolien van Hove (Rotra), Jörg Feldberg (BTG), Jörg Roththowe (Zufall), Jörg Schlag (Schäfer), Jörg van der Linde (BTG), Josef Said (Nellen & Quack), Josiana Nunes (Interfracht), Jürgen Hartkemeyer (Koch), Jürgen Papert (Amm Spedition), Jürgen Peters (Sander Itzehoe), Jürgen Strohm

rigl (Jöbstl), Kai Schlemmer (Gate56 Systemverkehre), Karl-Heinz Schäfflein (Schäfflein), Kathrin Weinmaier (Hinterberger), Kay-Uwe Ruge (Sander Itzehoe), Kelly Furer (Interfracht), Kerstin Michel (Koch), Kevin Gurtner (Interfracht), Kim Peltonen (Freja), Kira Piening (BHS), Klaus-Dieter Vollet (Klumpp + Müller), Klaus-Dieter Wenger (BHS), Kurt Jürgen Jöbstl (Jöbstl), Lars John (Sander Rostock), Lars Taiber (Hofmann), Lars Theune (Zufall), Leif Sander (Sander Itzehoe), Linda Konrad (Borne), Lisa Heiler (Lebert Kempten), Lisa Meyerhofer (Amm Spedition), Lothar Achtzehn (Koch), Lutz Schwarzelühr (Bursped), Madita Bierer (Streck), Makbule Gültekin (Nellen & Quack), Malgorzata Lukasik (Nellen & Quack), Marc Nolte (Amm Spedition), Marcel Kühlmann (Gate56 Systemverkehre), Marco Floreani (Interfracht), Marco Henkelmann (Zufall), Marco Kurz von Schmeling (Hinterberger), Marco Skrandies (Honold), Maria Staubach (Wackler Göppingen), Mário Almeida (Lusocargo), Mario Dunger (TLT), Marlen Lipiak (Koch), Martin Maxeiner (Helm-rath), Martina Decker (Klumpp + Müller), Matthias Welter (Bursped), Matti Pullinen (Freja), Max Conradi (Zufall), Melanie Brändlin (Interfracht), Melisa Cakmak (Kochtrans), Merve Kalemci (Kochtrans), Michael Friedrich (amm logistics), Michael Klim (Honold), Michael Nitsche (Köster & Hapke), Michael Schmitt (Schäfflein), Michael Steffens (Sander Itzehoe), Michaela Thiel (Borne), Mirko Kegel (TLT), Mirko Tittton (Brigl), Mulia Nasir (Sander Hamburg), Nadja Hartmann (Klumpp + Müller), Nadja Hauß (Klumpp + Müller), Natalie Ghosn (Koch), Nerxhan Balla (Gate56 Systemverkehre), Nico Maaßen (MTG), Nico Schopp (Streck), Nico Tesselndorf (amm logistics), Nicolas Decker (Klumpp + Müller), Nina Feiner (Kochtrans), Nina Waser (Kochtrans), Ole Weidig (BTG), Özbay Ibramoglu (Nellen & Quack), Patricia Priestley (Hartmann), Patrick Dörr (Nellen & Quack), Pedro Santos (Lusocargo), Peter Jäger (Honold), Peter Sommerhoff (Schäfer), Petra Jonas (TLT), Petra Tombers (Gate56 Systemverkehre), Petra Vieten (Nellen & Quack), Pierre Rucki (DGS), Priscilla Müller (Koch), Puja Sistani (Sander Hamburg), Quentin Manceau (DGS), Radoslav Milovanović (Borne), Raphael Herrmann (Klumpp + Müller), Raquel Alvim (Lusocar-

go), Rebecca Scheck (Lebert Baienfurt), Recardo Gersitz (TLT), Reinhard Döring (Streck), René Sorbello (BTG), Rita Schweiger (Lebert Kempten), Róbert Balázs (Englmayer Ungarn), Roland Furer (Interfracht), Roland Mrowka (Bursped), Rositsa Aleksandrova (Militzer & Münch Bulgarien), Rudolf Schott (Klumpp + Müller), Sabine Krüger (Graßl), Samantha Vossen (Hartmann), Sandra Falk (Koch), Sandra Lühning-Pfeiffer (BHS), Sandra Rudin (Interfracht), Sascha von Pluto-Prondzinski (Nellen & Quack), Saskia Wehres (Nellen & Quack), Sebastian Fehlinger (Kissel), Sebastian Grollius (CargoLine), Sebastian Morales (Interfracht), Sebastian Paliege (Schäfflein), Selina Wielath (Lebert Baienfurt), Semir Mulahusic (Honold), Sérgio Filipe Andrade Rei (Lusocargo), Sieglinde Reißmann (BTG), Silvana Klinger (Finsterwalder), Simone Wollitzer (Streit+Co), Sönke Brockwitz (Köster & Hapke), Sonja Benthien (Sander Itzehoe), Stavros Plastargias (Klumpp + Müller), Stefan Brinskelle (Jöbstl), Stefan Schröder-Röhl (Sander Itzehoe), Stefan Seemann (Hofmann), Stephan Schoffer (BHS), Stéphanie Mosimann (Interfracht), Stephen Bubenzer (Hofmann), Sven Hoffmann (Nellen & Quack), Sven Koblichka (Hofmann), Tara Furer (Interfracht), Tatiana da Silva (Schäfflein), Tatjana Monteiro Pesqueira (Kochtrans), Tatjana Vollet (Klumpp + Müller), Thomas Bauer (Schäfflein), Thomas Bleyl (Hofmann), Thomas Schumacher (BHS), Thomas Zaugg (Interfracht), Thorsten Helmich (Interfracht), Thorsten Knuth (Sander Itzehoe), Thorsten Roux (Koch), Thorsten Schmied (Schäfflein), Timo Gieck (Amm Spedition), Tina Peters (Sander Itzehoe), Tobias Benner (Interfracht), Tobias Schüller (Gate56 Systemverkehre), Tommi Ruusumo (Freja), Tommy Fischer (Leman), Uwe Fieselmann (Koch), Uwe Hentschel (Köster & Hapke), Uwe Lachmann (Hartmann), Uwe Wulms (Nellen & Quack), Valentin Böhm (John), Valérie Ginss (Klumpp + Müller), Vanessa Raupach (Kissel), Verena Walter (CargoLine), Véronique Coreil (Interfracht), Walter Buchinger (Kochtrans), Wolfgang Kleinpeter (Lebert Kempten), Wolfgang Roos (Borne), Wulf Schwarz (BHS), Yannik Erb (Klumpp + Müller), Yaseer Alarnaout (Sander Hamburg), Yvonne Müller (Borne), Zeki Cicek (Lebert Kreuzlingen)

6	<p>FOKUS</p> <p><b>Gemeinsam die Zukunft rocken</b></p> <p>Was geht ab auf der Bühne der Stückguttransporte und Kontraktlogistik? Wie werden hinter den Kulissen die Fäden gezogen? Und was hat all das mit einem Papagei und einem Rütlichswur zu tun? Heiner Hoffmann, Heinrich Koch, Bernd Schäflein sowie Günter Schwarz und sein Neffe Oliver plaudern aus dem Nähkästchen der 25-jährigen Kooperationsgeschichte.</p>
12	<p>PRAXIS</p> <p><b>Wie geschmiert</b></p> <p>Das Multi-User-Lager von Schäflein sucht im weiten Umkreis seinesgleichen. Ausgerichtet auf logistisch anspruchsvolle Produkte eignet es sich beispielsweise bestens für Schmierstoffe des BayWa-Konzerns.</p>
14	<p>PRAXIS</p> <p><b>Verpackungen mit Köpfchen</b></p> <p>Die Elbphilharmonie im Handtaschenformat? Für die STI Group kein Problem: Sie weiß, wie man Verpackungen und Displays ein außergewöhnliches Design verpasst. Derweil zeigt CargoLiner Streit, wie man sie sicher transportiert.</p>
16	<p>IN KÜRZE</p> <p>Trauriger Abschied &gt; Schmidt-Gevelsberg wird 125 &gt; Die „Partner des Jahres“ &gt; eurRobi-Preis für Auszubildende von Wackler &gt; Funkelnde Jubiläumsfeier auf Schloss Auerbach &gt; Lückenloses Netzwerk &gt; Logistisch und digital am Ball &gt; Generationenwechsel &gt; Mit Gas grillen wie die Profis &gt; Mitmachen und einen Premiumgrill von OUTDOORCHEF gewinnen</p>
20	<p>INTERNATIONAL</p> <p><b>Willkommen im Club</b></p> <p>Die auf Landverkehre spezialisierte Europa Road unterhält einen gigantischen Hub und 36 Direktverkehre zwischen Großbritannien und dem europäischen Festland. Damit passt der Mittelständler bestens in das CargoLine-Netzwerk, das er seit Kurzem ergänzt.</p>
21	<p>STRATEGIE</p> <p><b>Zufriedene Kunden, zufriedene Onlinehändler</b></p> <p>Seit drei Jahren erleichtert B2CLine die Zustellung von Waren bei Onlinekäufen. Nach einem Relaunch offeriert das Produkt nun noch mehr Vorteile – zur Freude von Empfängern und E-Commerce-Anbietern.</p>
22	<p>SOZIALES</p> <p><b>Heimathafen Hamburg</b></p> <p>Mit der Ausbildung von Flüchtlingen in der Logistikbranche betreten der angehende Kaufmann Yaseer Alarnaout und Sander Logistics Neuland. Ein wichtiger Schritt in eine hoffnungsvolle Zukunft, wie beide meinen.</p>
23	<p>TRANSPORT &amp; LOGISTIK</p> <p><b>Zustell-App spart Papier und Zeit</b></p> <p>Mit Android-basierten Scannern und der Habbl-App der EIKONA AG modernisiert Schäflein die Zustellprozesse im Nahverkehr. Papierlose Prozesse vereinfachen die Abläufe und ersetzen den Unterlagenwust.</p>
24	<p>PARTNERKARTE</p>



6



19



21

# Gemeinsam die Zukunft rocken



## Anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Stückgutkooperation führte CargoTime ein ungewöhnliches Interview: Zwei Generationen von CargoLine-Gesellschaftern, die sich selbst als „verschworener Haufen“ bezeichnen, gewähren einen tiefgehenden Blick hinter die Kulissen.

**W**as schweißt unterschiedlichste Speditionen über Jahrzehnte zusammen? Welche Hürden mussten sie auf ihrem gemeinsamen Weg überwinden? Und was hat all das mit einem Papagei und einem „Rütlischwur“ zu tun? Heiner Hoffmann, Heinrich Koch, Bernd Schäflein sowie Günter Schwarz und sein Neffe Oliver plaudern aus dem Nähkästchen einer aufregenden Kooperationsgeschichte. Dabei verraten sie viele spannende Details, beispielsweise, wie ihnen die ABX-Integration gelang, was sie heute nicht mehr täten, was sie von der viel erwähnten „Kooperation der Kooperationen“ halten und was sie sich von der Zusammenarbeit mit InstaFreight und Garage 33 versprechen.

### Herr Schwarz, wie kam es eigentlich zur Gründung der CargoLine?

**Günter Schwarz:** Bereits 1986 – also vor 32 Jahren – habe ich in einem Positionspapier geschrieben: „Die Großen werden noch größer – der Mittelstand ist in Gefahr.“ Mir war damals völlig klar, dass wir ohne ein Netzwerk keine Überlebenschance haben. Anfang der neunziger Jahre gab es dann einen Kreis, in dem 35 Spediteure – vom Langholz-Unternehmer über den Fuhrkutscher bis zum Stückgutspediteur – über Kooperationsmöglichkeiten nachdachten. Doch wir kamen zu der Erkenntnis, dass ein solcher Gemischtwarenladen keine Zukunft hat. Stattdessen sind wir Stückgutspediteure unseren eigenen Weg gegangen: John aus Eichenzell, Jeschke<sup>1</sup> aus Hamburg, Koch aus Osnabrück, Nellen & Quack aus Mönchengladbach, Schäflein aus Schweinfurt<sup>2</sup>, VTB in Braunschweig und wir als Wackler aus Göppingen gründeten 1993 die CargoLine.

### Worauf sind Sie besonders stolz, wenn Sie zurückblicken?

**Heiner Hoffmann:** Dass wir es geschafft haben, ein Netzwerk mit einer homogenen Abwicklung unter einheitlichen Qualitätsstandards zu entwickeln. Vor allem aber, dass die Cargoliner einen verschworenen Haufen bilden, obwohl andere Kooperationen einige Partner in der Vergangenheit heftig umworben haben.

**Günter Schwarz:** 2001 und nochmals 2008 kam es deshalb zum sogenannten Rütlischwur, mit dem wir uns verpflichteten, zusammenzubleiben. Dieser Treueeid bezieht sich auf Schillers „Wilhelm Tell“ und hält bis heute an. Wenn ich den Anfang zitieren darf: „Wir wollen sein ein einzig Volk von Brüdern, in keiner Not uns trennen und Gefahr.“

**Bernd Schäflein:** Als ich vor nicht allzu langer Zeit als Nachfolger meines Onkels zu dem erlauchten Kreis meiner Kollegen dazukam, habe ich das sofort gespürt: Diese verschworene Gemeinschaft funktioniert über Generationen hinweg bis heute.

**Heinrich Koch (lachend):** Auch wenn wir uns ab und zu mal den Kopf waschen müssen.

**Bernd Schäflein (ebenfalls lachend):** Das gehört in jeder Ehe dazu.



**Günter Schwarz,** 81 Jahre alt, Inhaber und ehemals Geschäftsführer von Wackler Spedition & Logistik sowie Chef und Beiratsvorsitzender der Unternehmensgruppe Schwarz GmbH & Co. KG, in der er auch heute noch aktiv ist. Initiator der CargoLine, bis 2008 in zahlreichen Funktionen für die Kooperation tätig, zuletzt als Beiratsvorsitzender.

### Von Hindernissen und Meilensteinen

**Heiner Hoffmann:** Außerdem haben wir die Mammutaufgabe bewältigt, die ABX-Niederlassungen in die CargoLine zu integrieren. Wir mussten enorme Sendungsmengen übernehmen, konnten dadurch aber auch Direkt- und Begegnungsverkehre ausbauen – zum Beispiel mit Dresden oder München. Das war eine riesige Herausforderung, hat aber zu 100 Prozent funktioniert.

**Günter Schwarz:** Vor allem musste alles in einem sehr kleinen Kreis gut vorbereitet werden, bis die Übernahme in trockenen Tüchern war. Für diese Vorgehensweise hatte nicht jeder Verständnis. Aber es ging gar nicht anders, weil es einmalig war, dass eine Mittelstandskooperation einen Konzern vom Markt nimmt.

**Oliver Schwarz:** Wir haben alle eine Verschwiegenheitserklärung unterschrieben und darin eine Vertragsstrafe von 50.000 Euro festgelegt. Dazu möchte ich folgende Anekdote erzählen: Ein Geschäfts-

führer musste seine Assistentin mit in die Verantwortung nehmen, die allerdings keine 50.000 Euro garantieren konnte. Also hat er sie gefragt, was ihr am liebsten ist und sie niemals missen möchte. Und weil dies nun mal ihr Papagei war, wurde der Verzicht auf ihn als Vertragsstrafe in die Verschwiegenheitserklärung aufgenommen. *(Lachen in der Runde)*

**Heinrich Koch:** Übrigens: Einige CargoLiner entwickelten sich nicht zuletzt durch den ABX-Deal zu wirklich namhaften Unternehmen vor Ort – oft sogar zum Platzhirsch. Und das mit einem umfangreichen nationalen sowie internationalen Dienstleistungsportfolio.

**Oliver Schwarz:** Wir haben damals den ABX-Standort in Radebeul übernommen. Ich erinnere mich noch sehr gut an die Herausforderung, einen ehemaligen belgischen Staatsbetrieb<sup>3</sup> mit einer ganz anderen Kultur mit unserem mittelständischen Speditions- und Logistikbetrieb zu verschmelzen. Aber ohne diese Übernahme hätte Wackler nicht so schnell wachsen können.

**Heiner Hoffmann (lachend):** Weißt du noch, Günter: Wir hatten bei der Gründung gesagt, um CargoLiner zu werden, musst du 200 Sendungen pro Tag im Ausgang haben. Bei uns sind es heute mehr als 1.400 Sendungen täglich, im ganzen Netzwerk mehr als zwölf Millionen im Jahr.

#### **Gab es weitere Meilensteine, die für Sie besonders nennenswert sind?**

**Günter Schwarz:** Vermutlich können wir gar nicht alle in der CargoTime unterbringen. Wir haben zum Beispiel sehr früh Bereichsleiter mit ihren Arbeitsgruppen eingerichtet. Fachleute aus den Unternehmen bringen dort ihre Erfahrungen und ihre Kompetenzen ein. So habe ich mich viele Jahre um die Produktion gekümmert, andere um das Netzwerk, IT oder Verkauf/Marketing.

**Heiner Hoffmann:** Außerdem waren wir 1997 Pioniere bei der papierlosen Sendungsverfolgung auf Packstückebene: Tatsächlich konnte jedes einzelne Packstück einer Sendung über die sechs Messpunkte hinweg verfolgt und so eine lückenlose Dokumentation sichergestellt werden. Das war damals ein Novum in der Branche.

**Günter Schwarz:** Genau. Auch unser Hub, den wir 1996 in Eichenzell eingeweiht haben, ist zu nennen. So etwas gab es damals fast nur bei den Paketdienstleistern.

**Heinrich Koch:** Hinzu kam 2005 unser Europahub, weil wir unseren Partnern Verkehre in unterschiedlichste Länder anbieten wollten. Mittlerweile sind viele unserer internationalen Partner sogar untereinander mit Direktverkehren vernetzt.

**Oliver Schwarz:** Seit 2009 gibt es zudem jedes Jahr eine gemeinsame Sitzung, an der auch unsere internationalen Partner teilnehmen. Außerdem tagt ein-



**Heiner Hoffmann**, 59 Jahre alt, Inhaber und Geschäftsführer von Nellen & Quack Logistik GmbH, Gründungsmitglied der CargoLine, langjähriger Bereichsleiter des Arbeitskreises Produktion/Qualität/Hub der Kooperation.

mal im Monat unser Arbeitskreis für internationale Themen. Andreas Goggi von Brigli aus Italien ist da Mitglied, Frank Roos von Rotra aus den Niederlanden und Thomas Werthmüller von Interfracht aus der Schweiz. So versuchen wir, auch unsere internationalen Partner gut einzubinden.

#### **Kommen wir noch einmal zurück zu den Anfängen: Was waren bei der Gründung der CargoLine Ihres Erachtens die größten Herausforderungen?**

**Heiner Hoffmann:** Zweifelsohne ein gemeinsames Verständnis für die Zusammenarbeit herzustellen. Manche kamen aus anderen Netzwerken und haben ihre eigenen Erfahrungen, Vorstellungen und Wünsche mitgebracht. Ich erinnere mich zum Beispiel, dass einige neue Kooperationspartner erst von der gemeinsamen Sendungsverfolgung und von einem geschlossenen Netzwerk überzeugt werden mussten. Wir wollten schließlich Sicherheit, also zuverlässige Empfangsstationen und Eingangsmengen, mit denen wir planen können. Aber manche, die sich für CargoLine interessierten, wollten sich nur die Rosinen rauspicken – das ging natürlich nicht. Wenn wir sie von unserer Grundidee nicht überzeugen konnten, war für sie kein Platz bei uns.

**Heinrich Koch:** Ja, das stimmt. Die Stabilität des Netzwerks war damals die große Herausforderung und ist es heute noch. Dem hat sich für meine Begriffe alles unterzuordnen. Wir können auch stolz darauf sein, eigene Betriebe zum Laufen gebracht zu haben, wenn es für die Stabilität und Vollständigkeit des Verbunds die bessere Lösung war. Kochtrans in Neufahrn ist bereits eine Erfolgsstory. Und mit TLT in Potsdam sind wir ebenfalls auf einem guten Weg.



» Es war einmalig, dass eine Mittelstandskooperation einen Konzern vom Markt nimmt. «



## Würden Sie rückblickend heute etwas anders machen?

**Heinrich Koch:** Oh ja. Wir haben in der Anfangszeit mal einem Partner gekündigt, weil wir die Chance witterten, einen größeren zu gewinnen. Der hat uns aber abgesagt, und so mussten wir den Gang nach Canossa gehen und den ursprünglichen Kandidaten bitten, doch wieder bei uns mitzumachen. Das war kein feiner Zug.

**Heiner Hoffmann:** Seitdem haben wir auch niemals wieder einem Partner gekündigt ...

**Oliver Schwarz:** Wir haben sicherlich noch andere Fehler gemacht, aber keine, die gravierende Spuren hinterlassen hätten. Es gab selbstverständlich immer mal wieder Meinungsverschiedenheiten, die wir hitzig diskutierten. Zum Schluss haben wir aber immer wieder zueinandergefunden.

## Wie sich alles gegenseitig beeinflusst

### Inwiefern hat CargoLine Auswirkungen auf Ihre eigenen Unternehmen gehabt?

**Heinrich Koch (lachend):** Wir hängen ja alle am Tropf der CargoLine. Wenn wir die Kooperation verlassen würden, müsste ich mir eine andere suchen – falls es für mich dort überhaupt einen Platz gäbe. Mit anderen Worten: Wir können heute gar nicht mehr ohne ein Netzwerk und ohne CargoLine.

**Oliver Schwarz (zu seinem Onkel Günter Schwarz):** Ich werde nie deine Worte vergessen, Günter, als ich 1997 ins Unternehmen kam: „CargoLine ist unsere Lebensversicherung, auf die wir einzahlen.“ (An alle:)



## » Wir sind die größte Kooperation mittelständischer und unabhängiger Speditionsunternehmen in Deutschland. «

Er meinte damit: Wir engagieren uns für sie, gestalten sie mit und entwickeln sie gemeinsam weiter. Er war immer davon überzeugt, dass sich das auch für unser Unternehmen am Ende auszahlt.

**Heiner Hoffmann:** Das ist bemerkenswert für einen Schwaben, dass er freiwillig etwas einzahlt. (Lachen in der Runde)

**Bernd Schäflein:** Jeder CargoLiner hat auf Basis der Stückguttransporte und des Netzwerks auch eigene Geschäftsmodelle entwickelt und ist damit in den letzten 25 Jahren gewachsen.

### Und welchen Einfluss hatten oder haben Kundenanforderungen auf die Entwicklung der CargoLine?

**Bernd Schäflein:** Nach meiner Erfahrung sind es vor allem fünf Anforderungen, die uns antreiben: Geschwindigkeit, Transparenz, Integration in die Prozesse unserer Kunden, Veränderungswille und die Herausforderungen der Digitalisierung, wie sie mit dem Stichwort „Logistik 4.0“ beschrieben werden.

**Heinrich Koch:** Weitere Stichpunkte sind Service Level Agreements, Reportings, die Definition und Einhaltung von Qualitätsstandards und Transportanforderungen, denen wir zum Beispiel mit Premiumprodukten Rechnung tragen.

**Bernd Schäflein:** Mit den Themen IT und IT-Sicherheit haben wir uns übrigens schon sehr früh beschäftigt. Nur wenn unsere Systeme sicher sind und störungsfrei laufen, kann ich den Qualitätsanspruch gewährleisten. Und dauerhaften Schutz aller Daten und Sendungen können wir dank des Informationssicherheitssystems analog zu ISO/IEC 27001 und s.a.f.e. garantieren.

### Sie sprachen gerade von „Geschwindigkeit“: Der Onlinehandel hat doch sicherlich auch Ihr Tagesgeschäft verändert, oder?

**Heiner Hoffmann:** Auf jeden Fall. Vor zehn Jahren stand noch in unserem Handbuch, dass wir die Belieferung von Privatkunden kategorisch ausschließen. Inzwischen haben wir dafür ein eigenes Produkt. Man sieht: Wir lernen dazu. (Lacht)

**Bernd Schäflein:** Das ist ein dynamisch wachsender Markt, den wir nicht ignorieren können – Fluch und Segen zugleich. Immerhin bauen Internetversender eigene Logistikzentren und Paketdienste auf. Die Entwicklung des Online-Branchenprimus beobachten wir selbstverständlich ganz genau und diskutieren, was wir Sinnvolles für uns daraus ableiten können.

## Alleinstellungsmerkmale der Kooperation

### Die Konkurrenz schläft nicht. Wo würden Sie CargoLine heute im Wettbewerb verorten?

**Heinrich Koch:** Wir sind die größte Kooperation mittelständischer und unabhängiger Speditionsunternehmen in Deutschland. Dabei unterscheiden sich unsere Strukturen von anderen Kooperationen



**Heinrich Koch**, 56 Jahre alt, Inhaber und Geschäftsführer der Heinrich Koch Internationale Spedition GmbH & Co. KG, Sohn bzw. Neffe der CargoLine-Mitgründer Heinrich und Walter Koch, Beiratsmitglied des Verbunds.

oder Konzernspeditionen erheblich: Wir sind nicht so zentralistisch. Bei uns diskutieren die Bereichsleiter und Mitarbeiter aus den Unternehmen in Arbeitskreisen bestimmte Themen und treffen Entscheidungen, die alle mittragen und problemlos umsetzen können.

**Oliver Schwarz:** Außerdem haben wir als Mittelständler vor Ort einen direkten Draht zu unseren Kunden. Zu unserem guten Standing trägt zudem die Bekanntheit der Marke CargoLine bei, die wir konsequent aufgebaut haben.

**Heiner Hoffmann:** Ein Alleinstellungsmerkmal ist auch unsere Task Force. Insbesondere in den saisonalen Hochzeiten im Frühjahr und Herbst schicken wir kurzfristig Mitarbeiter und Lkw an einen Standort, wenn er die Mengen nicht allein bewältigen kann – so arbeiten wir Überhänge zügig ab.

**Mal etwas anderes: Durch die Branchenmedien geistert immer wieder die Idee von einer Kooperation der Kooperationen. Was halten Sie davon?**

**Heinrich Koch:** Die wird es nach meiner Überzeugung nicht geben, wohl aber eine temporäre Zusammenarbeit mit einzelnen Partnern aus anderen Kooperationen, um die Flächendeckung zu gewährleisten.

**Oliver Schwarz:** Ich sehe eine Kooperation der Kooperationen ebenfalls kritisch. Unser Mantra in den letzten Jahren war immer: Wir machen CargoLine stärker und attraktiver. Dass wir neue Partner gewinnen, auch aus anderen Kooperationen, beispielsweise Hartmann und zurzeit Rhenus, ist ein deutliches Signal, wie attraktiv CargoLine ist.

## Die Zukunft gestalten

**Was versprechen Sie sich von der Zusammenarbeit mit der digitalen Spedition InstaFreight und mit Garage 33?**

**Bernd Schäflein:** Wir stellen uns gemeinsam den Fragen der Zukunft. Von InstaFreight wollen wir lernen, wie eine Onlinespedition tickt, welche Anforderungen Kunden an sie haben und wie wir Prozesse digitalisieren können. Mit Garage 33 loten wir aus, was wir schlanker und effizienter gestalten können beziehungsweise müssen, um uns dem Wettbewerb der Zukunft zu stellen, und welche neuen Geschäftsmodelle sich aus der digitalen Technik ergeben.

**Oliver Schwarz:** Die fortschreitende Digitalisierung hat Auswirkungen auf unser Geschäftsmodell, auch wenn sie derzeit für uns nicht bis ins Letzte greifbar sind. Stand heute ist es noch so, dass wir die Ware immer noch nicht von A nach B beamen können, obwohl ich intensiv daran arbeite. (*Lachen in der Runde*) Garage 33, das sind die „jungen Wilden“: Sie denken und arbeiten ganz anders als wir und kommen mit verrückten Ideen, die wir so vielleicht nicht hätten. Das ist für uns eine Horizontenerweiterung.

**Nach vorne schauen und zugleich eine verschworene, stabile Gemeinschaft sein – das sind ja alles**

» Die fortschreitende Digitalisierung ist für uns eine Horizontenerweiterung. «

**Werte. Welche Werte sind Ihnen noch wichtig?**

**Oliver Schwarz:** 2012 haben wir mit allen Beschäftigten im Netzwerk über unsere Werte intensiv diskutiert und uns auf fünf verständigt: Leistungsstärke, Partnerschaftlichkeit, Verantwortung, Innovationskraft und Leidenschaft. Mir persönlich ist besonders wichtig, dass wir im täglichen Miteinander die Partnerschaftlichkeit nicht vergessen und den Kooperationsgedanken nach vorn stellen.

**Bernd Schäflein:** Auch wenn sie erst vor sechs Jahres festgeschrieben wurden, zeigt unser Gespräch, dass Günter Schwarz und die anderen Gründer sie von Beginn an gelebt haben. Ohne Leidenschaft macht die Arbeit für mich keinen Spaß, können wir die Zukunft nicht gestalten. Ich denke, das verbindet uns alle.

## Next Generation

**Einige Fragen noch an die jüngere Generation: Was hat Sie bewogen, ins Speditionsgeschäft einzusteigen?**

**Bernd Schäflein:** Mein Bruder Achim und ich haben zunächst studiert und dann einige Jahre als Berater in amerikanischen Konzernen gearbeitet. Achim hat sich dann für die Spedition entschieden und mich fünf Jahre später auch davon überzeugt – weil das eine sehr spannende und dynamische Branche ist, in der man was bewegen kann. Um ein Gefühl für die konkrete Arbeit zu bekommen, bin ich zunächst erst einmal Stapler gefahren oder habe Sendungen umgelabelt.

**Heinrich Koch:** Meine Geschwister und ich sind unmittelbar neben dem Betrieb groß geworden und haben in den Ferien in der Spedition gearbeitet. Von klein auf hörten wir morgens um 6 Uhr die Pfliffe, wenn Fahrzeuge im Hof rangiert wurden. Für mich war es als Jugendlicher das Schönste, mich am Wochenende heimlich in eine Zugmaschine zu setzen und über den Hof zu fahren. Das Fahren mit Kupplung habe ich mir praktisch selbst beigebracht. Diese Erfahrungen sind in meine DNA eingegangen.

**Oliver Schwarz:** Ich habe bis zum elften Lebensjahr mehr oder weniger auf dem Betriebshof über der Halle gewohnt. Für mich war schon sehr früh klar, dass ich in das Speditionsgeschäft gehe und eine entsprechende Ausbildung mache. Zum einen, um die Tradition fortzuführen, aber auch, weil die Aufgaben in der Logistik so vielfältig sind. Jeder Tag bringt neue Herausforderungen.

**Gibt es auch etwas, was Sie von der Vorgängergeneration übernehmen und fortführen möchten, etwas, das Sie bewundern?**

**Oliver Schwarz:** Zum einen das, was in Ziegelsteinen gemauert ist. Das sehe ich jeden Tag. Es gibt aber auch andere Dinge: Wir wären heute nicht Platzhirsch in Dresden, wenn mein Onkel nach dem Mauerfall nicht erkannt hätte, dass dies eine einmalige Chance ist und wir „rüber müssen“. Daraus wurde eine bemerkenswerte Erfolgsstory. Und: Wenn ich sehe, wieviel Zeit und Engagement er als zeitweiliger



**Oliver Schwarz**, 51 Jahre alt, Inhaber und Geschäftsführer von Wackler Spedition & Logistik, Neffe von Günter Schwarz. Beiratsmitglied der CargoLine und Bereichsleiter der Arbeitskreise Versicherungen und Projekte.

Geschäftsführer oder Beiratsvorsitzender in die CargoLine investiert hat, kann ich nur meinen Hut ziehen. Er hat die Belange der Kooperation immer vor die eigenen Interessen gestellt.

### **Beneiden Sie die Gründergeneration denn auch um etwas?**

**Heinrich Koch:** In Zeiten des Wirtschaftswunders und den Jahren danach gab es einen geschützten Markt mit festen Tarifen für Spediteure. Es war aber auch ein restriktiver Markt, weil man als Spediteur eine Konzession brauchte. Ich bewundere die konsequente Kundenorientierung und Risikobereitschaft. Ein Beispiel: Mein Vater hat sich früh aus dem geschützten Status als bahnamtlicher Rollfuhrunternehmer herausgelöst, um eigene Wege zu gehen und unsere eigene Entwicklung voranzutreiben. Das war Pioniergeist.

**Günter Schwarz:** Schon meine Vorfahren waren mit der amtlichen Güterbeförderung für die Königlich-Württembergische Staatseisenbahn beauftragt. 1990 habe ich den Vertrag mit der Bahn gekündigt, weil wir unseren Kunden nicht länger zumuten konnten, dass ihr Stückgut mehrere Tage von Göppingen nach Nürnberg unterwegs war. Ich habe dann gesagt: Schluss mit der Bahn, wir gehen unseren eigenen Weg. Fünf Jahre später hat sich die Bahn sowieso aus dem Stückgutverkehr zurückgezogen. Jede Zeit hat eben ihre Besonderheiten. Auch wir hatten Probleme, die uns beschäftigt haben. Aber wir sind sie mit Freude angegangen, und ich muss sagen, das hat Früchte getragen.

### **„Wünsch dir was“**

#### **An Geburtstagen darf man sich etwas wünschen. Wenn Sie sich von der Politik etwas wünschen könnten, was wäre das?**

**Heinrich Koch:** Wir leisten durch Maut, Kfz-, Mineralöl- und Mehrwertsteuer sowie andere Abgaben einen Beitrag von mehr als 50 Milliarden Euro jährlich zu den öffentlichen Haushalten. Ein Großteil davon sollte in den Ausbau der Verkehrsinfrastruktur investiert werden.

**Heiner Hoffmann:** Um das durchzusetzen, aber auch für andere Themen der Branche brauchen wir eine bessere Lobby, weil uns die Politik immer neue Fesseln anlegt. Von ihnen können wir uns kaum befreien, worunter die Effizienz und die Qualität unserer Arbeit leiden.

**Bernd Schäflein:** Der Mittelstand, zu dem wir gehören, ist ein wichtiger Treiber der positiven wirtschaftlichen Entwicklung. Daher sollte die Politik mittelständische Betriebe stärker entlasten und fördern.

#### **Und was wünschen Sie sich von Ihren Kunden?**

**Heiner Hoffmann:** NRW ist mit täglich fast 500 Kilometern das staureichste Bundesland. Da wäre mehr Verständnis für unsere Schwierigkeiten, die aus der maroden Verkehrsinfrastruktur entstehen, schön.



**Bernd Schäflein**, 40 Jahre alt, Inhaber und Vorstandsmitglied der Schäflein AG, Neffe des CargoLine-Mitgründers Karl-Heinz Schäflein, Bereichsleiter der Arbeitskreise Kontraktlogistik und Innovation des Netzwerks.

Und dass wir weniger ausgebremst werden, indem wir bei Marktbelieferungen nicht länger Zeitfenster zur Anlieferung buchen müssen und dann doch zum vereinbarten Zeitpunkt stundenlang warten, was die gesamte Tourenplanung durcheinanderbringt.

**Bernd Schäflein:** Ich wünsche mir, dass unsere Kunden das Vertrauen entwickeln, dass wir die vierte industrielle Revolution gemeinsam als Partner packen können.

**Oliver Schwarz:** Und ich wünsche mir ganz simpel eine höhere Wertschätzung unserer Dienstleistung.

**Heinrich Koch:** Mein Wunsch ist es, dass manche unserer Kunden im Hinblick auf die Zusammenarbeit weiterdenken als nur an die nächste Sendung. Es wäre gut, wenn sie uns mehr in ihre Pläne und Entwicklung einbeziehen und mit uns darüber diskutieren, welche Erwartungen sie an ihren Logistikdienstleister haben.

### **CargoLine im Jahr 2043**

#### **Bleiben wir bei den Visionen: Wo wird oder soll CargoLine Ihres Erachtens in 25 Jahren stehen?**

**Oliver Schwarz:** Wenn wir den Kooperationsgedanken, das gute Miteinander, die Leidenschaft, die Verschorenheit und dieses „sich aufeinander verlassen können“ bewahren, wird es CargoLine auch in 25 Jahren noch geben.

**Heinrich Koch:** Unsere Nachfolger werden dann hoffentlich ein ebenso verschworener Haufen sein wie wir. Ich hoffe, dass sie unsere Betriebe als eigenständige Speditionen erhalten und wir dann immer noch die größte Mittelstandskooperation in Deutschland sind – und auch in Europa.

**Bernd Schäflein:** Ich würde einen Schritt weitergehen, nämlich dass wir in 25 Jahren der Technologieführer und Innovationstreiber sind sowie ein globaler Player. (Lachend:) Als Monopolist wäre das natürlich am einfachsten. Lasst uns gemeinsam die Zukunft rocken! <

**Neugierig geworden? Oder nicht so viel Zeit zum Lesen? Alle Meilensteine der CargoLine finden Sie auf einen Blick unter [www.cargoline.de/Meilensteine](http://www.cargoline.de/Meilensteine)**

**» Die Kooperation der Kooperationen wird es nicht geben. «**

<sup>1</sup> Heute Sander Logistics.

<sup>2</sup> Firmensitz heute in Röhlein.

<sup>3</sup> ABX Logistics wurde im Jahr 1993 unter dem Namen ABX Transport als Tochterunternehmen der Belgischen Eisenbahn (NMBS/SNCB) gegründet, um Transportdienstleistungen auch abseits der Schiene anbieten zu können.

# Wie geschmiert

Der Handels- und Dienstleistungskonzern BayWa schätzt einen verlässlichen Umgang mit seiner Ware und automatisierte beziehungsweise digitalisierte Prozesse. Für ihn Grund genug, Schäflein die Logistik für seine Schmierstoffe anzuvertrauen. Das Multi-User-Lager der Spedition sucht im weiten Umkreis seinesgleichen.

**M**ehr als 9.000 Biogasanlagen gibt es in Deutschland. Sie versorgen knapp zehn Millionen Haushalte mit Strom und Wärme, sind wetterunabhängig, bieten 46.000 Menschen einen Arbeitsplatz und sparen jährlich 21 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> ein – um nur die wichtigsten Parameter zu nennen. Ihre Energie gewinnen sie aus der Vergärung von Gülle, Lebensmittelresten und Pflanzen. Jedoch: Die

dabei entstehenden Schwefelsäuren begünstigen die Korrosion der Gasmotoren, die das angeschlossene Blockheizkraftwerk antreiben. Um Schäden zu vermeiden, muss daher ein spezielles Biogasmotorenöl die Säuren auffangen und neutralisieren. Wie es beschaffen sein sollte, weiß BayWa. Immerhin ist das Unternehmen in Deutschland Marktführer bei Ölen für Biogas-Blockheizkraftwerke.



Bei der diesbezüglichen Logistik vertraut BayWa seit 2015 auf Schäflein. Während sich der CargoLiner mit Sitz in Röhlein (nahe Schweinfurt) zunächst nur um den Warentransport kümmerte – beispielsweise auch für die Agrarsparte von BayWa – fungiert er mittlerweile auch als Zentrallager für die rund 900 Schmierstoffe seines Auftraggebers. Dies ist in der Branche eher ungewöhnlich: Viele Mitbewerber lagern die Stoffe auf ihrem Betriebsgelände und befördern sie mit eigenen Fahrzeugen zum Kunden. Das mag im regionalen Umfeld praktisch sein, wird aber bei größeren Entfernungen rasch unwirtschaftlich.

Dank des Zentrallagers der Spedition und ihrer Einbindung in das CargoLine-Netzwerk erreicht die Ware nicht nur deutschland-, sondern sogar europaweit effizient und zuverlässig ihre Abnehmer. „Früher wurden unsere Sendungen relationsbezogen kommissioniert und in einem Hub oder bei einem Subunternehmer umgepackt“, erklärt Dr. Roland Braun, Leiter der Geschäftseinheit Schmierstoffe bei BayWa. Doch diese Arbeitsweise begünstigt Beschädigungen, Vertauschungen und Fehlmengen. Ganz anders bei dem CargoLine-Partner. Dr. Braun dazu: „Wir sind mit Schäflein sehr zufrieden. Die Aufträge werden termingerecht kommissioniert, was für die pünktliche Belieferung unserer Kunden extrem wichtig ist und sogar kaufentscheidend sein kann.“

### Die passende Lösung für jede Anforderung

Selbstverständlich legt BayWa auch viel Wert auf eine gesetzeskonforme und sichere Lagerung der Produkte sowie kurze Durchlaufzeiten im Lager. Gemäß Dr. Roland Braun bleibt es jedoch dem Dienstleister überlassen, wie er derartige Anforderungen erfüllt. Und eben dieses Wie wird bei Schäflein auf ganz besondere Weise umgesetzt. So ist das Zentrallager des CargoLiners speziell für Multi-User-Zwecke ausgerichtet. „Die Idee dazu wurde aufgrund unterschiedlicher Produkte von BayWa geboren und durch zahlreiche Projekte für andere Kunden verfeinert. Schließlich ist Gefahrstoff nicht gleich Gefahrstoff, und auch die Logistikanforderungen unserer weiteren Kunden unterscheiden sich“, erläutert Achim Schäflein, Mitinhaber von Schäflein.

Ob Schmierstoffe, Pflanzenschutzmittel oder Gefahrstoffe aus unterschiedlichsten Branchen und Ländern: Alle bringen Besonderheiten mit. Da reicht es nicht, allein die zur Verfügung stehenden Stellplätze im Blick zu haben – auch die Maximalgrenzen bestimmter Gefahrstoffe sind einzuhalten. Die Lagerkapazitäten müssen folglich permanent überwacht, berechnet und koordiniert werden. Ferner bedarf es des sicheren Umgangs mit wassergefährdenden, toxischen, entzündlichen oder brennbaren Stoffen unter besonderer Beachtung der Frage, wel-

che Produkte dem Zusammenlagerungsverbot unterliegen. Zugleich gilt es, Gebindegrößen aller Art effizient unterzubringen: vom 500-Milliliter-Fläschchen über Palettenware bis zu Intermediate-Bulk-Containern. Im Hinblick auf die BayWa-Produkte ist ferner die Set-Bildung eine herausfordernde und wichtige Aufgabe für Schäflein.

### Die Mühen haben sich gelohnt

Die Anforderungen an ein Gefahrstofflager, das den „erweiterten Pflichten gemäß Störfallverordnung“ genügt, lassen ahnen, dass der diesbezügliche Planungsaufwand weit über konventionelle Lager hinausgeht. Das Einholen entsprechender Genehmigungen war für Schäflein enorm zeitaufwendig. Zudem bedurfte es Gutachten von verschiedenen Sachverständigen – insbesondere von Gefahrstoff- und Brandschutzexperten. Auch für den Betrieb sind Spezialisten nötig, die es in Deutschland nur handverlesen gibt.

Außerdem wurde ein IT-System installiert, das eine effiziente Schnittstellenanbindung zwischen Schäflein und seinen Auftraggebern gewährleistet. Dies erlaubt unter anderem, neben den klassischen Auftragsdaten auch wesentliche Artikelstammdaten wie einen Gefahrstoffkatalog inklusive Produktdatenblätter zu übermitteln. „Sehr viele Prozesse sind nun automatisiert und digitalisiert, was eine enorme Verbesserung gegenüber dem vorherigen Dienstleister darstellt“, freut sich Dr. Braun. „Dort war die IT-Anbindung nicht durchgängig und somit eine Sendungsverfolgung schwierig bis unmöglich.“

Besagte Schnittstelle, über die das Gros der Kommunikation läuft, ersetzt natürlich nicht die persönliche Kommunikation auf allen Ebenen. Sobald es irgendwo hakt, wird telefoniert – hinzu kommen regelmäßige Meetings. Beides ist für BayWa von herausragender Bedeutung, so Dr. Roland Braun: „Aus meiner Sicht ist die Zusammenarbeit sehr partnerschaftlich. Außerdem schätzen wir die Offenheit und Lösungsorientierung von Schäflein sehr.“

### Fifty-fifty für eine neue Plattform

Auf Basis des guten Verhältnisses und des gegenseitigen Verständnisses wurden bereits weitere Projekte geboren. So ist Schäflein inzwischen auch für andere Geschäftsbereiche des BayWa-Konzerns als Logistikdienstleister tätig. „Darüber hinaus haben wir die Logistikplattform ‚Röhlein‘ gemeinsam entwickelt“, wie Achim Schäflein verrät. Ein wesentlicher Bestandteil davon ist ein 14.000 Quadratmeter großes, neu errichtetes Zentrallager, das der Ersatzteillogistik der BayWa-Technikbetriebe dient und im Januar 2018 in die Röhlein Logistik GmbH einfließt. An dieser Gesellschaft sind der Konzern und der CargoLiner jeweils zu 50 Prozent beteiligt. <

## BayWa

Die BayWa AG ist ein international führendes Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsaktivitäten in den Segmenten Agrar, Energie, Bau sowie Innovation & Digitalisierung. Für das 1923 gegründete Unternehmen sind knapp 17.000 Mitarbeiter in 40 Ländern tätig. Im Jahr 2016 erwirtschafteten sie gemeinsam rund 15,4 Milliarden Euro Umsatz, zu dem das Segment „Energie“ knapp ein Fünftel beitrug. Dazu gehört das Angebot von Energiedienstleistungen, Holzpellets sowie Brenn-, Kraft- und Schmierstoffen der Marke TECTROL und weiterer Marken. Darüber hinaus agiert BayWa unter anderem als Projektentwickler, Händler und Komplettanbieter im Bereich Erneuerbare Energien.

[www.baywa.com](http://www.baywa.com)

## Schäflein Spedition

Was 1939 mit drei Zugmaschinen begann, ist heute ein moderner Dienstleister für Transport-, Kontrakt- und Lagerlogistik mit mehr als 1.200 Mitarbeitern. Über sein großes Speditionsterminal in Röhlein laufen täglich 6.500 Versandeinheiten. Hinzu kommt ein Multi-User-Lager, das rund 10.000 Palettenstellplätze für unterschiedlichste Produkte bereithält – auch für wassergefährdende, toxische, entzündliche oder brennbare Stoffe (nahezu alle Lagerklassen nach TRGS 510 genehmigt). [www.schaelein-spedition.de](http://www.schaelein-spedition.de)

# Verpackungen mit Köpfchen

Die STI Group ist Spezialist für innovative Verpackungen und Displays. Das umfangreiche Lager am Standort Neutraubling führt der CargoLine-Partner Streit, der seit vielen Jahren auch für den Transport der Waren zuständig ist.

Nach einem Glas Biobier verwandelt sich die Produktverpackung mit einem Handgriff in ein stylisches Leuchtmittel. Das ist die außergewöhnliche Werbeidee einer Hamburger Designagentur für die Stralsunder Braumanufaktur Störtebeker. Das Verpackungskonzept mit dem Zweitnutzen ist von Hamburgs neuem Wahrzeichen, der Elbphilharmonie, inspiriert und ihr nachempfunden. Die geschwungene und mattierte Kunststoffhaube scheint dank eines speziellen Stecksystems über dem Sockel zu schweben, einer Kartonage in Betonoptik. Im Inneren der Verpackung finden sich eine Flasche Bier samt Glas plus ein Fläschchen Rum. Nach dem Genuss kann man eine kleine LED-Lampe einstecken und fertig ist die Designlampe. Zu erhalten ist die „Mini-Elphi“ am Verkaufsstand der Brauerei im Konzerthaus. Realisiert wurde die Wellen schlagende Marketingidee durch die STI Group, einen mehrfach ausgezeichneten Verpackungsspezialisten mit Hauptsitz im hessischen Lauterbach und mehreren Niederlassungen in Europa, beispielsweise in Neutraubling bei Regensburg.

## Edel zahlt sich aus

Dass eine Verpackung den Inhalt besonders macht, weiß jedes Kind. Eine schöne Hülle weckt die Vorfreude auf den Inhalt. Gerade einmal anderthalb Sekunden befasst sich ein Käufer mit der Verpackung, belegen Marktstudien. Innerhalb dieser Zeitspanne muss Aufmerksamkeit erregt und die Markenbotschaft bestmöglich transportiert werden. Denn zwei Drittel der Endverbraucher treffen ihre Kaufentscheidung erst am sogenannten Point of Sale (POS). Die Konsumenten schätzen vor allem eine hochwertige Optik, viel Inhalt und Informationen zum Produkt. Im Rahmen einer Verbraucherbefragung testete die STI Group den Einfluss veredelter Verpackungen auf die Preistoleranz von Kunden. Mit überraschenden Ergebnissen: Bei einer Schokoladentafel mit veredelter Hülle würden die Befragten im Durchschnitt 50 Prozent mehr bezahlen. Ähnliches gilt für Alkoholika: Der Konsument ist bereit, für eine ansprechend verpackte Spirituose im Schnitt 13 Prozent mehr zu zahlen als nur für ein Produkt in der Flasche; bei einer Geschenker-

packung mit zwei Gläsern sogar 27 Prozent mehr.

## Flexibel und schnell

„Als Hersteller von maßgeschneiderten Verpackungen arbeitet die STI Group mit vielfältigen Veredelungen – von Prägungen über Lacke bis hin zu Zellophanierungen und folienkaschierten Kartons“, sagt Mario Eichelmann, der seit 15 Jahren in Neutraubling für die Logistik verantwortlich zeichnet. Ein immer wichtiger werdendes Marktsegment sei auch der Displaybau. In der Produktion reicht das Spektrum von Standardentwicklungen bis hin zu individuellen Entwürfen, die in Form und Konstruktion an das Produktdesign angepasst sind. Sie werden später meist auf Viertel- oder Halbpaletten als Verkaufs-Versand-Lösung mit Ware bestückt und aufstellbereit an Händler ausgeliefert. Das Display ermöglicht eine einfache Platzierung ohne nennenswerten Aufwand für das Handelspersonal, da es im Laden lediglich die Haube abnehmen, Füllstücke entsorgen und gegebenenfalls ein Plakat aufstecken muss. „Sie sind auch deshalb so attraktiv, weil sie eine preisgünstige Erweiterung der Regalfläche ermöglichen“, weiß Eichelmann. Manchmal müsse es noch einfacher und schneller gehen, meint er: „Unsere flexible ‚Ratz-Fatz‘-Wand aus Wellpappe besteht aus Einzelelementen, die durch Gummibänder verbunden sind. Im Supermarkt ist sie im Handumdrehen platziert.“

## Gutes Klima

Vom Standort Neutraubling aus beliefert die STI Group den deutschen Markt im 24-Stunden-Express-Bereich. Es geht aber auch ins europäische Ausland, von Österreich über die Beneluxstaaten bis nach Schweden. Der CargoLiner Streit+Co im benachbarten Obertraubling ist hierfür seit Anfang 2011 der verlässliche Logistikpartner. Jedes Jahr sind es rund 4.000 Sendungen, die sicher und pünktlich bewegt werden. Seit 2014 betreibt Streit auch die komplette externe Lagerhaltung mit zugehöriger Kontraktlogistik für die STI Group. In einer





exklusiv für den Partner reservierten Lagerhalle in Regensburg lagern Waren, zum großen Teil empfindliche Kartonagen. „Sie benötigen eine konstante Luftfeuchtigkeit von ungefähr 60 Prozent“, erklärt Streit-Verkaufsleiter Stephan Graf, „ansonsten können sie feucht oder brüchig werden.“ Die Lagerhalle ist mit Tonsteinen gebaut, die ein gleichmäßiges gutes Klima sicherstellen. „Wir zeichnen regelmäßig das Hallenklima auf und regulieren es gegebenenfalls“, so Graf. In der Halle dürfen auch keine anderen Waren abgestellt sein, „insbesondere solche, die Geruch verbreiten könnten, beispielsweise Autorei-

fen, Kaffee oder Minze. Die Kartonagen nehmen ihn an, und man müsste sie entsorgen“, erläutert Graf.

#### Verlässliche Partner

Dass Streit neben dem Lager auch für die Transportlogistik verantwortlich zeichnet, ist kein Automatismus. „Das liegt auch an dem gut funktionierenden CargoLine-Netzwerk mit seinen sehr hochwertigen Dienstleistungen“, betont Mario Eichelmann. Einen weiteren Aspekt sieht er in der gleichen Augenhöhe als Mittelständler. Streit-Geschäftsführer Klaus Schützmann schätzt die verlässliche und erfolgreiche Zusammenarbeit ebenfalls: „Sie ist sehr professionell und angenehm, mit Verständnis für die jeweils andere Seite. Wir verstehen uns als Partner, die sich unterstützen, die Aufgaben gemeinsam bewältigen und neue Ideen entwickeln.“

In der STI Group wird die Arbeit seit einiger Zeit nach Lean-Management-Methoden strukturiert. In diesem Rahmen wurden auch das Lager und die Transportleistungen von Streit analysiert und positiv bewertet. Neben der digitalen Auftragsabwicklung und den klaren Abläufen sei immer auch ein fester Kontaktpartner im Hause wichtig, bemerkt Eichelmann: „Den können wir zur Not rund um die Uhr auf alle Themen ansprechen.“ <



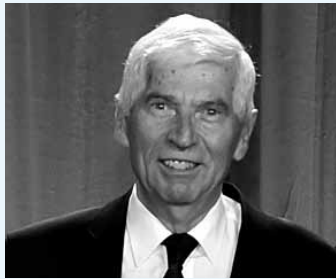
#### STI Group

... beschäftigt über 2.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Deutschland und Europa und betreibt acht Produktionsstätten. 15 der 20 international beliebtesten Marken sowie führende Handelskonzerne und Agenturen sind Kunden der STI Group.  
[www.sti-group.com](http://www.sti-group.com)

#### Streit+Co

... ist ein inhabergeführtes Spedition- und Logistikunternehmen mit Sitz in Obertraubling bei Regensburg, das bereits vor rund 80 Jahren gegründet wurde. Das Leistungsportfolio reicht von nationalen und internationalen Transportdienstleistungen mit Lkw, Bahn und Schiff bis hin zu flexiblen Beschaffungs-, Distributions- und Kontraktlogistiklösungen auf über 25.000 Quadratmetern Lagerfläche und mit 10.000 Hochregallagerplätzen. Das automatisierte Gefahrgutlager bietet Platz für bis zu 7.000 Paletten.  
[www.streitco.de](http://www.streitco.de)

## Trauriger Abschied



Mit Bestürzung haben die CargoLine-Mitglieder vom Tod ihrer beiden langjährigen Geschäftspartner Fritz Johann Amm und Dieter Klumpp erfahren. Die von Fritz Amm 1966 gegründete Amm Spedition ist seit 1995 engagierter Gesellschafter der CargoLine. Zunächst alleine, später gemeinsam mit seinem Sohn Ralf entwickelte Fritz Amm seine Firma zu einer der Top-Drei-Stückgutspeditionen in Nürnberg und Umgebung. 2017 wurde das Unternehmen von Bayerns damaliger Wirtschaftsministerin Ilse Aigner als einer der 50 wachstumsstärksten inhabergeführten Mittelständler des Freistaats geehrt. Auch nach der Übergabe der Geschäfte an seinen Sohn Ralf war Fritz Amm stets ein gern gesehener Gast auf den Sitzungen der Kooperation. Er verstarb am 25. Januar im Alter von 79 Jahren.



Klumpp + Müller in Kehl am Rhein ist seit 1997 geschätzter Franchisenehmer der CargoLine. Der sozial und kirchlich stark engagierte Dieter Klumpp hat sich lange Jahre als Mitglied im Arbeitskreis Technik/Fuhrpark/Telematiklösungen für die Belange der Kooperation eingesetzt. Er verstarb am 5. Februar 2018 einen Tag vor seinem 70. Geburtstag. Unser Mitgefühl gilt allen, die Fritz Amm und Dieter Klumpp nahestanden, insbesondere den Ehefrauen Elfriede Amm und Lotte Klumpp sowie den Söhnen Ralf und Martin Amm mit ihren Familien.

## Schmidt-Gevelsberg wird 125

Auguste Schmidt muss eine außergewöhnliche Person gewesen sein: Als junge Frau übernahm sie 1932 die Leitung der 1893 gegründeten Spedition Schmidt-Gevelsberg, nachdem ihr Mann, der Sohn des Firmengründers, unerwartet gestorben war. Mit ihrem zweiten Ehemann, Hans Grünewald, führte sie das Unternehmen durch die Wirren des Krieges und der Nachkriegszeit hin zu einem erfolgreichen Transportdienstleister. Bei ihrem Tod 1981 beschäftigte die Spedition stolze 215 Mitarbeiter. Kinderlos geblieben, verfügte sie per Testament, dass nach ihrem Ableben die Hans Grünewald Stiftung ins Leben gerufen werden solle. Ihre Ziele: als Eigentümerin den Erhalt des Transport- und Logistikdienstleisters mit seinen Arbeitsplätzen sicherzustellen und mit dem erwirtschafteten Geld vier bestimmte soziale Projekte in der Region zu unterstützen.

### Agile Jubilarin

In diesem Jahr feiert die Spedition nun ihren 125. Geburtstag. Das europäisch ausgerichtete Unternehmen ist seit 1995 CargoLine-Gesellschafter und fertigt täglich mit 320 eigenen Mitarbeitern und 180 festen Transportunternehmern rund 5.000 Stückgutsendungen ab. In einem großen Logistikzentrum werden zudem vielfältige Dienstleistungen für Kunden erbracht. Der Luft- und Seefracht nimmt sich die Tochterfirma BHS in Bremen an. Und mit Anaxco (ehemals LogIn) hat die Spedition zudem ein erfolgreiches Standbein im Bereich Software für Logistikunternehmen.



### Neue Führung, bewährte Werte

Vom langjährigen Geschäftsführer Rolf Lorenz seit 2014 auf ihre Führungsrolle vorbereitet, übernahmen Burkhard Frese und Torsten Huberti zum 1. Januar 2017 das Ruder des Transport- und Logistikdienstleisters. Gemeinsam setzen sie trotz des gestiegenen Wettbewerbsdrucks das Schmidt'sche Vermächtnis fort: die konsequente Weiterentwicklung von Prozessen und der eigenen Organisation, die faire und dauerhafte Beschäftigung der Mitarbeiter und die Unterstützung sozialer Projekte. Mitte des Jahres werden alle Mitarbeiter, ihre Familien und Freunde des Hauses das Jubiläum gebührend feiern. Sozialen Projekten in der Region wird das Unternehmen zudem eine besonders großzügige Spende zukommen lassen, um Auguste Schmidt zu würdigen. <

[www.schmidt-gevelsberg.com](http://www.schmidt-gevelsberg.com)

## Koch International zum „Partner des Jahres“ gekürt



V. l. n. r.: Stellvertretend für ihre Unternehmen nahmen die Geschäftsführer Torsten Huberti, Burkhard Frese (beide Schmidt-Gevelsberg), Peter Beste (Koch International) und Niederlassungsleiter Markus Hecker (Wackler Wilsdruff) die Pokale für den „Partner des Jahres“ entgegen.

Im CargoLine-Qualitätsranking 2017 setzte sich Koch International (Osnabrück) mit einem hauchdünnen Vorsprung gegen Schmidt-Gevelsberg (Schwelm) durch. Den dritten Platz eroberte die Spedition Wackler (Wilsdruff).

Für Koch ist es – neben mehreren zweiten und dritten Plätzen in der Vergangenheit – die zweite Top-

position seit Einführung des Rankings 1996. Die jetzige verdankt der CargoLiner seinem gleichmäßig erfolgreichen Abschneiden in allen Bewertungskategorien. Besonders hervorzuheben ist dabei das Engagement der Führungskräfte von Koch in den Gremien der Kooperation.

Schmidt-Gevelsberg glänzte vor allem durch die absoluten Sendungszahlen und den seit Jahren sehr hohen Vernetzungsgrad mit anderen CargoLinern. Letzteres zeichnet auch Wackler Wilsdruff aus. Die Spedition punktete darüber hinaus mit der Qualität der Schnittstellenscannung sowie der zügigen und akkuraten Umsetzung von CargoLine-Projekten.

Zur Ermittlung der „Partner des Jahres“ bewertet CargoLine alljährlich Leistungen wie die Auslieferquote in vorgegebener Qualität und Zeit, die prozentuale Steigerung der Sendungszahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sowie die Mitarbeit in Arbeitskreisen und Entscheidungsgremien der Kooperation. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Franchisenehmer-Vollversammlung am 14. März in Hamburg statt. <



## euRobi-Preis für Auszubildende von Wackler

Elifnur Ögrük, angehende Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung bei Wackler in Göppingen, ist eine von drei Gewinnern des neu ins Leben gerufenen Stifterpreises euRobi. Damit zeichnet die Europäische Bewegung Baden-Württemberg Erfahrungsberichte von Auszubildenden aus, die während ihrer dualen Ausbildung einige Zeit im europäischen Ausland verbracht und dort vielfältige Erfahrungen gesammelt haben.

Für die 20-Jährige ging es 2017 nach Barcelona: Zwei Monate besuchte sie die deutsche Berufsschule FEDA, anschließend arbeitete sie zwei Monate bei SALVAT LOGÍSTICA, der Partnerspedition von Wackler und offizieller Spanienpartner der CargoLine. Hier war sie in unterschiedlichen Abteilungen tätig, um möglichst verschiedenartige Einblicke in die Abläufe zu erhalten.

Die Möglichkeit, ein Land zu erkunden und zugleich die eigene Ausbildung ohne Beeinträchtigung fortsetzen zu können, betrachtet Elifnur Ögrük als „einmalige Chance“. Sie weiß

es sehr zu schätzen, dass Wackler als mittelständischer Betrieb ihr dies ermöglichte. „Solch ein Angebot machen normalerweise nur die ganz großen Speditionen“, unterstreicht Gabriele Schwarz, Ausbildungsverantwortliche und Prokuristin der Schwarz-Gruppe, zu der die Spedition gehört.

Übrigens: Elifnur Ögrük erhielt für ihren Erfahrungsbericht den zweiten Preis, der mit 750 Euro dotiert ist. Ihr Bericht ist einsehbar unter: <http://ebbw.eu/eurobi>

[www.wackler.de](http://www.wackler.de)



Elifnur Ögrük (Dritte von links) gewinnt doppelt: Bei Wackler genießt sie Ausbildungsmöglichkeiten wie bei einem „ganz Großen“, beim Stifterpreis „euRobi“ belegte sie den zweiten Platz.

## Funkelnde Jubiläumsfeier auf Schloss Auerbach

Über 200 „Hofmänner“ feierten am 19. August 2017 das 55-jährige Firmenjubiläum der Spedition Hofmann (Biebesheim am Rhein) im Rahmen eines zünftigen Rittermahls auf Schloss Auerbach. Um das Wohl der Anwesenden besorgt, nahm ein Herold vor jedem Gang mit einem der Mitarbeiter die „Giftprobe“. Überlebte er sie, wurde das Mahl für das anwesende „Hofmann-Volk“ freigegeben. Unter dem Jubel der Gäste schlug „König Karlheinz“ (aka Karlheinz Rohrwick, Leiter der Disposition Fernverkehr) anschließend Geschäftsführer Helmut Hofmann zum Ritter.



Ein Toast auf 55 Jahre Spedition Hofmann ...



... und alle Mitarbeiter, vor allem auf die besonders langjährigen.

### 492 Jahre Betriebszugehörigkeit

Doch nicht nur die Geschäftsführung wurde geehrt: Als besonderes Dankeschön zeichnete Geschäftsführer Uwe Hofmann 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus, die der Spedition seit mindestens 20 Jahren die Treue halten. Spitzenreiter unter ihnen ist der Kraftfahrer Hans-Jürgen Giesing mit 37 Jahren Firmenzugehörigkeit, gemeinsam können die Geehrten 492 Jahre vorweisen. Ein spektakuläres Feuerwerk mit einer brennenden „55“ auf der Schlossmauer rundete die stimmungsvolle Feier ab. < [www.hofmann-spedition.de](http://www.hofmann-spedition.de)

## Lückenloses Netzwerk

Sie hat sich schon wieder getraut! Mit Gate56 Systemverkehre in Polch hat CargoLine ihren dritten eigenen Standort eröffnet. Zum 1. Januar 2018 löste das Unternehmen in der Region Koblenz den bisherigen Partner Balter Logistics ab, der von Raben übernommen worden war.



„Wir konnten in der Region keine netzwerkunabhängige, mittelständische Spedition finden, die unsere Eingangsmengen verkraftet hätte. Aufgrund der positiven Erfahrungen mit unseren eigenen Standorten Kochtrans in München-Neufahrn und TLT in Potsdam haben wir daher beschlossen, Gate56 Systemverkehre zu gründen. Mitarbeiter von Balter, die CargoLine-Erfahrung mitbrachten, etliche Kunden von Tag eins an und der stückguterfahrene Geschäftsführer Guido Nowitzki haben erwartungsgemäß für einen positiven Neuanfang gesorgt“, freut sich Jörn Peter Struck, Vorsitzender der CargoLine-Geschäftsführung.

Auch in der Region Ost-Thüringen kam es zu einem Partnerwechsel: Anstelle von Balter und Zimmermann, die ebenfalls von Raben übernommen wurden, ist seit 1. Januar das Unternehmen Franz Transporte mit Sitz in Ronneburg für CargoLine tätig. < [www.gate56-systemverkehre.de](http://www.gate56-systemverkehre.de) <http://franz-transport.de>

## Logistisch und digital am Ball

An ihrem sechsten CargoLine-Tag der Kontraktlogistik, der einmal im Jahr stattfindet, zeigte die Stückgutkooperation, wie nicht nur Logistik 4.0 und Industrie 4.0 in der Praxis aussehen können, sondern auch Fußball 4.0. So berichtete Andreas Cüppers, Head of Digital bei Borussia Mönchengladbach, über die Facetten und (logistischen) Herausforderungen der Digitalisierung bei dem Fußball-Erstligisten. Und da die Veranstaltung dank der guten Beziehungen des Gastgebers Nellen & Quack zum Verein im Stadion der Borussia stattfand, konnte Cüppers den rund 60 Gästen die in seinen Vortrag genannten Punkte wie digitale Wegeführung und Warteschlangenmanagement auch direkt demonstrieren.

Wie die Digitalisierung wiederum im Handel ablaufen kann und wie sie ihn verändert, darüber sprach CFO und Vorstandsmitglied Marco



Getz. Sein Unternehmen, die Medisana AG in Neuss, gestaltet den Wandel, der auch die Logistik betrifft, in enger Abstimmung mit Nellen & Quack. Schließlich ist Medisana seit 2009 Transport- und seit 2011 Kontraktlogistikkunde des CargoLiners. Nicolas Megow von Garage 33 in Paderborn dagegen beleuchtete in seinem Vortrag „Über Schüler, Regelkreise und die digitale Disruption“ die Voraussetzungen für unternehmerischen Erfolg wie Teamwork und Freiräume.

Natürlich durfte im Anschluss an die informativen Vorträge ein geführter Rundgang durch das Stadion nicht fehlen. Übrigens: Einen „digitalen Einblick“ in das Stadion mit 360°-Ansicht gibt es auf <https://reportage.wdr.de/stadion-borussia-monchengladbach#12143>



Der CargoLine-Tag der Kontraktlogistik kombinierte informative Vorträge zur Digitalisierung in Handel und Logistik mit Fußball zum Anfassen.

## Generationenwechsel



Nach 45 Jahren an der Spitze übergab Georg Graßl (rechts) die gut aufgestellte Spedition an seinen Sohn Philipp.

Mit einem Ständchen und Konfettiregen verabschiedeten die 100 Mitarbeiter von Graßl ihren langjährigen Seniorchef: Zum 85. Jubiläum der Spedition mit Sitz im niederbayerischen Plattling übergab er den Staffelstab an seinen Sohn Philipp. 45 Jahre stand Georg Graßl an der Spitze des von seinem Vater 1932 gegründeten Familienunternehmens, das seit 1994 Mitglied bei CargoLine ist. Georg Graßl baute die Firma mit viel Engagement aus. In diversen Funktionen brachte er darüber hinaus sein umfangreiches speditionelles Wissen in die Industrie- und Handelskammer in Deggendorf ein.

Philipp Graßl steht symbolisch für die neue Generation Speditionsgeschäftsführer, wie sie die Branche nach und nach erlebt: plus/minus 40 Jahre alt, offen für Digitalisierung, Akademiker, weltoffen, aber gleichzeitig heimatverbunden und von der (groß)väterlichen Firma geprägt. „Nicht stillstehen, sich bewegen, flexibel und zukunftstauglich sein“, so sein Motto, das er mit vielen Ideen für seine Firma und CargoLine verbindet. Dafür wünschen wir ihm viel Glück – und Georg Graßl einen entspannten Ruhestand und wunderbare Reisen. < [www.grassl.de](http://www.grassl.de)

## Mit Gas grillen wie die Profis

Wer Grillen nur mit heißen Würstchen und kühlen Getränken verbindet, reibt sich vermutlich erstaunt die Augen und den Bauch, wenn solch feine Speisen wie Wachteln mit Shiitake-Pilzen oder Kalbsbraten in Biermarinade langsam auf dem Rost garen. „Ein guter Gaskugelgrill kann eben deutlich mehr als ein Holzkohlenfeuer“, findet der Südtiroler Spitzenkoch Roland Trettl. Er schätze zudem die kalkulierbaren Vorheizzeiten und die gleichmäßige Temperatur. Beim geschmacklichen Ergebnis sei ein Gaskugelgrill dem Kohlegrill darüber hinaus ebenbürtig, meint der auch als TV-Kochshow-Juror bekannte Trettl – und eine Wurst lasse sich ebenfalls wunderbar darauf braten.

### In der Ruhe liegt die Kraft

Bei einer Präsentation wurde Trettl auf einen Gaskugelgrill der Marke OUTDOORCHEF aufmerksam – für ihn ein völlig neues Erlebnis. Seitdem möchte der 46-jährige Sternekoch darauf nicht mehr verzichten. In den Sommermonaten ersetzt er fast seine komplette Küche. Bekannt ist OUTDOORCHEF nämlich für das einzigartige patentierte Trichtersystem seiner Grillgeräte. Es macht den Gaskugelgrill zu einem Universaltalent: Je nach Position des Trichters kann heiß gegrillt, langsam gegart, gekocht oder sogar gebacken werden. Gleichzeitig bietet das System einen wirksamen Schutz vor Fettflam-



Roland Trettl, Südtiroler Spitzenkoch

menbrand und Rauch. „Man merkt einfach, dass sich das Unternehmen etwas bei der Entwicklung dieses Grills gedacht hat“, sagt Trettl. Auch lasse er sich ganz unkompliziert bedienen. Mit dem passenden Zubehör „kann man sogar mit einer Paella vom Grill das Urlaubsgefühl verlängern“.

### Lagerung und Lieferung aus einer Hand

Doch was hat dieses Urlaubsgefühl mit CargoLine zu tun? Eine Menge: Der Osnabrücker Verbundpartner Koch International bewirtschaftet für die Firma OUTDOORCHEF, die ihre Premiumgrills über den stationären Fachhandel und Onlineplattformen vertreibt, seit vielen Jahren das Lager. „Auf bis zu 17.000 Palettenstellplätzen ruhen dort über 3.000 verschiedene Güter inklusive Ersatzteile, darunter 200 Sortimentsartikel wie Grills und Zubehör. Darüber hinaus installiert das Logistikunternehmen länderspezifische Anschlüsse, verpackt die Ware fachgerecht, legt die jeweils passende Betriebsanleitung bei, wickelt die Retouren ab und vieles mehr“, erklärt OUTDOORCHEF-Geschäftsführer Peter Kovacs. Zudem liefert Koch die Ware an die Handelspartner von OUTDOORCHEF – rund 30.000 kommissionierte Paletten im Jahr. So gelangen die Premiumgrills schließlich nicht nur zu den Profis, sondern auch zu den Hobbyköchen im Garten. <



## Mitmachen und einen Grill von OUTDOORCHEF gewinnen

Wenn auch in Ihrem Garten ein solch vielseitiger Gaskugelgrill stehen soll, dann machen Sie mit bei der aktuellen **CargoTime-Leserumfrage**. Unter allen Teilnehmern verlosen wir einen Ascona 570 G in der exklusiven Chefedition, den OUTDOORCHEF als Hauptpreis stiftet. Der Gaskugelgrill im Wert von 754 Euro mit seinen 9,7 kW Leistung auf zwei Ringbrennern lässt mit seinem Gusswabenrost die Grillerherzen schneller schlagen. Von 90 °C bis über 300 °C steuerbar, ermöglicht er facettenreiches Niedertemperaturgrillen (BBQ) ebenso wie minutenschnelles Pizzabacken bei über 300 °C. Dank integriertem Deckelthermometer behalten Sie dabei die Kontrolle.

Das mobile Gestell ist aus pulverbeschichtetem Stahl gefertigt, die Front- und Bodenablage besteht aus massivem Holz und hat eine Abstellfläche für Grillutensilien. Mit einer großen Grillfläche von 54 cm Durchmesser und zwei getrennt regelbaren Brennern lassen sich auch große Portionen zubereiten. Passende Rezepte gibt es unter <http://bit.ly/2FxiUMh>

# Willkommen im Club

Vier Jahre lang richtete sich die britische Europa Worldwide Group neu aus. Ende vergangenen Jahres war die Umgestaltung weitestgehend abgeschlossen – der perfekte Zeitpunkt, um mit der Landverkehrstochter Europa Road alleiniger Partner der CargoLine für England, Schottland und Wales zu werden.



Dan Cook ist stolz auf 1hub, den größten Hub in England für europäisches Stückgut.



## Europa Worldwide Group

... ist eines der größten inhabergeführten Unternehmen in England. Die auf Landverkehre spezialisierte Einheit Europa Road unterhält 36 Direktverkehre zwischen Großbritannien und dem europäischen Festland, davon 23 täglich. Darüber hinaus bietet Europa mit mehr als 650 Mitarbeitern auch Dienstleistungen im Bereich Luft- und Seefracht sowie Messe- und Kontraktlogistik an. Bis Ende dieses Jahres will die Gruppe ihren Umsatz auf 200 Millionen Pfund steigern und Marktführer für Sendungen zwischen Großbritannien und dem europäischen Festland werden. [www.europa-worldwide.com](http://www.europa-worldwide.com)

Zuverlässig, inhabergeführt, mittelständisch und damit besonders agil – diese Kennzeichen sind charakteristisch für die meisten CargoLiner. Und auch für die britische Spedition Europa Road. Sie wurde von einigen Mitgliedern der Stückgutkooperation bereits seit Langem als starker Partner geschätzt. „Daher war es nur logisch und zugleich ein zukunftssträchtiger Schritt, die Zusammenarbeit auf das gesamte Netzwerk auszuweiten“, erläutert Bernd Höppner, CargoLine-Geschäftsführer und zuständig für den Bereich Internationales. Seit dem 1. November 2017 verantwortet Europa Road nun die Stückgutsendungen des Verbunds nach und von Großbritannien. Dazu bedient das in der Grafschaft Kent beheimatete Unternehmen fünfmal pro Woche den Zentralhub der Kooperation in Eichenzell bei Fulda. Zusätzlich führt der Transport- und Logistikdienstleister seine bestehenden Direktverbindungen mit CargoLine-Partnern wie BHS, Bursped, Köster & Hapke und Schäflein fort.

### Logistikdrehscheibe 1hub

Europa ist ein sehr dynamisches Unternehmen. Das liegt vor allem an Inhaber Andrew Baxter. Er übernahm 2013 die traditionsreiche Europa Worldwide Group und krepelte sie kräftig um. Beispielsweise durch separierte Geschäftsbereiche (Road, Air & Sea, Showfreight und Warehouse) mit eigenem Management, durch eine moderne IT sowie enorme Investitionen. Stolz 30 Millionen Pfund flossen allein in den sogenannten 1hub, den größten Hub in England für europäisches Stückgut. Strategisch

günstig gelegen in Dartford südwestlich von London, fungiert 1hub als gigantische Drehscheibe, über die der neue CargoLiner rund 95 Prozent seines gesamten Stückgutgeschäfts vom beziehungsweise zum europäischen Festland abwickelt. Auch seine zehn regionalen Niederlassungen bedient er von dort aus. „Dank 1hub konnten wir die täglichen Dienstleistungen für alle unsere europäischen Partnerdepots erhöhen, die Transitzeiten verkürzen und die Servicequalität zugleich verbessern“, erklärt Dan Cook, Operations Director von Europa Road.

### „Eines der glaubwürdigsten Netzwerke“

Nach der großen Umgestaltung in den vergangenen Jahren, bei der auch die Philosophie des Unternehmens neu ausgerichtet und der branchenweit einzigartige Service MBX (Money Back Express<sup>1</sup>) eingeführt wurden, befindet sich Europa nun in einer Phase der Konsolidierung, zu der auch die Kooperation mit CargoLine wesentlich beiträgt – dessen ist sich Dan Cook sicher: „Die Zusammenarbeit stärkt unseren Stückgutbereich und ermöglicht uns, optimierte Dienstleistungen wie zeitspezifische Lieferungen oder Value-added Services in einem standardisierten Rahmen anzubieten. Darüber hinaus ist CargoLine eines der glaubwürdigsten Netzwerke unabhängiger europäischer Speditionsunternehmen. Wir fühlen uns geehrt, Teil dieses ‚Clubs‘ zu sein.“ <

<sup>1</sup> [www.europa-worldwide.com/index.php/news/76-europa-puts-its-money-where-its-mouth-is-with-new-premium-service](http://www.europa-worldwide.com/index.php/news/76-europa-puts-its-money-where-its-mouth-is-with-new-premium-service)

# Zufriedene Kunden, zufriedene Onlinehändler

Vor drei Jahren schuf CargoLine B2CLine: ein Avistool, das Onlinekäufern die Zustellung ihrer Waren erleichtern soll. Mit B2CLine Plus und B2CLine Premium wurde das Produkt zum 1. März nun um kundenfreundliche Services erweitert. Davon können auch Internethändler profitieren – in Form von positiven Bewertungen.



Was tun, wenn man als Endverbraucher neben einer frisch gelieferten Waschmaschine auf dem Bürgersteig steht und nicht weiß, wie man sie in den Keller bekommt? Oder wenn man als E-Commerce-Händler weniger als fünf Sterne erhält, obwohl der Kunde mit der Ware voll zufrieden war – nur nicht mit der Zustellung? In einer Welt, in der nahezu jedes Produkt und jede Dienstleistung online vergleichbar sind und ein aggressiver Preiskampf tobt, können guter Service und Komfort ausschlaggebend für Kaufentscheidungen und positive Bewertungen sein.

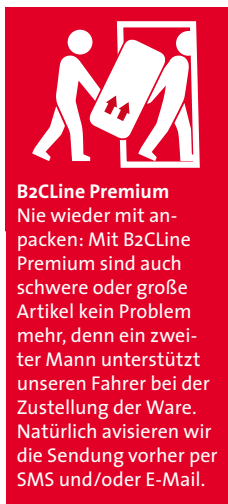
## Hohe Ansprüche ...

Dabei ist es alles andere als einfach, Onlinekunden zufriedenzustellen: Sie erwarten häufig auch bei sperrigen oder schweren Sendungen, die per Spedition geliefert werden müssen, den vom Paketdienstleister gewohnten Service. Also eine möglichst genaue Vorhersage der Zustellzeit, wobei die Ware idealerweise zu ihrem Wunschtermin bis zur Verwendungsstelle geliefert werden soll – egal, in welchem Stockwerk sie liegt.

Diesen Service können jedoch nur wenige Stückguttransporteure leisten. Zum einen, weil Größe und Gewicht der Waren einen einzelnen Fahrer häufig schlicht überfordern. Zum andern, weil ein derartiger Komfort zeitlich bei der Tourenplanung berücksichtigt werden muss, meist jedoch nicht explizit gebucht werden kann und somit besagte Erwartungen bis zum Moment der Zustellung nicht bekannt sind. Die Folge: Unmut beim Empfänger und im schlimmsten Fall eine schlechte Bewertung des Onlinehändlers durch den Kunden.

## ... geschickt gelöst

Das bereits bestehende Avistool B2CLine und seine zum 1. März eingeführten Serviceerweiterungen B2CLine Plus und B2CLine Premium schaffen Abhilfe.



B2CLine bietet Endkunden die frühzeitige Ankündigung des Liefertermins per SMS und/oder E-Mail. Der Empfänger kann dabei zwischen drei Zustellterminen wählen oder die Spedition um eine Alternative bitten. Stundenlanges Warten, das Einspannen von Nachbarn zur Sendungsannahme oder gar der Einsatz eines Urlaubstags gehören damit der Vergangenheit an.

Zusätzlichen Service bieten B2CLine Plus und B2CLine Premium. Mit B2CLine Plus bringen die CargoLine-Partner eine Bestellung bis in die Wohnräume oder in den Keller des Empfängers, packen die Ware ab und nehmen die Palette wieder mit. Mit B2CLine Premium unterstützt ein zweiter Mann den CargoLine-Fahrer bei der Anlieferung, sodass auch voluminöse oder schwere Sendungen wie Kühlschränke und Sofas leicht an ihren Bestimmungsort gelangen. Abgerundet wird das Rundum-Zufriedenheitspaket durch eine Abendzustellung, die bei Bedarf dazugebucht werden kann.

## Integration in jedes Shopsystem

Alle drei Produkte können bei der Anmeldung einer Sendung durch den Onlinehändler beauftragt werden. Noch einfacher ist die Integration in den Webshop, die unabhängig vom Shopsystem, der Form der Datenübertragung (DFÜ), der Programmiersoftware und den Schnittstellen möglich ist. In diesem Fall kann der Kunde selbst direkt bei der Bestellung wählen, wie viel Service er möchte. Gute Bewertungen sind somit vorprogrammiert. <

## Die Vorteile auf einen Blick

### Für Onlinehändler:

- > Einfache Integration in das Shopsystem
- > Systemunabhängiges Avistool
- > Sendungsverfolgung in Echtzeit

### Für Endempfänger

- > Flexibilität: Auswahl eines Wunschzustelltermins, Option auf zusätzliche Services
- > Avisierung per SMS und/oder E-Mail
- > Schnelle Lieferung
- > Sendungsverfolgung in Echtzeit



www.b2cline.de

# Heimathafen Hamburg

**Sanders Logistics vermittelt Flüchtlingen wie Yaseer Alarnaout nicht nur berufliche Perspektiven, sondern auch das Gefühl, angekommen zu sein. Im Gegenzug erhält die Spedition hochmotivierten Nachwuchs.**

**D**rei Mal saßen sie bereits im Schlauchboot. Drei Mal war der Motor auf dem Meer verreckt. Dann klappete es endlich: Das kleine Boot erreichte die griechische Küste. Weiter über Mazedonien, Serbien und Ungarn gelangte Yaseer Alarnaout im August 2015 schließlich nach Deutschland – Zielort Hamburg. Ganze zwei Monate musste er hier in einer Messehalle mit mehr als 750 Flüchtlingen ausharren. Auch in seiner nächsten Unterkunft, einem Erstaufnahmezentrum für rund 1.200 Menschen, kam der junge Mann nicht zur Ruhe. Dennoch: „In Deutschland fühlte ich mich sofort wohl und frei“, sagt der sympathische Syrer auf Deutsch, dem inzwischen selbst Worte wie „Handelsgesetzbuch“ nahezu fehlerfrei über die Lippen gehen.

## Neuland für beide Seiten

„Yaseer macht sehr gute Fortschritte“, lobt Stefan Höflich. Der Ausbildungsleiter und Sohn des Seniorchefs von Sander Logistics<sup>1</sup> will Flüchtlingen berufliche Chancen eröffnen.

„Viele sagen, dass diese Menschen eh keine Perspektiven haben. Dann muss man ihnen eben welche geben! Außerdem braucht die Branche dringend Nachwuchs“, so Höflich. Zehn Auszubildende zählt der Cargoliner zurzeit – drei davon absolvieren sogar ein Duales Studium mit Abschluss Logistik-Bachelor. Mit Angeboten für Flüchtlinge betrat die Spedition im März 2017 jedoch Neuland. Damals kam sie über den Arbeitgeberservice W.I.R („work and integration for refugees“) mit Yaseer Alarnaout in Kontakt. Einen Monat später begann er bei dem familiär geführten Unternehmen im Hamburger Hafen ein sechswöchiges Praktikum – wenn auch zunächst mit sprachlichen Schwierigkeiten. „In den Integrationskursen lernen Flüchtlinge viele Dinge, die für den beruflichen Alltag wenig nützlich sind“, erklärt Stefan Höflich. Als der junge Syrer dann im August seine Lehre als Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen bei Sander antrat, entschied man sich für eine assistierte Ausbildung, die vom Jobcenter angeboten wird. Dabei erhalten Auszubildende einen Assistenten, der ihnen branchenspezifische Begriffe wie „Sammelgut“ oder „Hauptlauf“ erläutert und Inhalte aus dem Berufsschulunterricht vertieft.



## Jede Menge Berufserfahrung

Mit besagter Unterstützung geht es jetzt gut voran. So bereiten Themen wie Beschaffung, Marketing, Englisch, Geografie, Betriebslehre, Controlling oder Wirtschaft und Gesellschaft dem jungen Mann sichtlich Freude: „Ich lerne sehr viel. Und ich bin dankbar für diese Chance. Außerdem sind alle bei Sander sehr nett – wie eine große Familie.“

Den Kontakt zu seiner eigenen Familie hält er per WhatsApp, denn seine Eltern und Brüder leben nach ihrer Flucht aus Syrien in Jordanien. Auch Yaseer lebte dort eine Weile, da sein Großvater Jordanier ist und ihm eine Ausbildung bei Jordan Minerals Est. (JME) vermittelte. Danach war Yaseer fünf Jahre lang für den Mineralienimport von Hamburg nach Jordanien für JME zuständig. Doch Syrer haben in Jordanien einen schlechten Stand: Yaseer Alarnaout erhielt keine offizielle Arbeitserlaubnis. Als ihm dann noch die Einberufung ins syrische Militär drohte, floh er gemeinsam mit seinem Onkel und dessen Familie nach Europa.

Aufgrund seines bewilligten Asylantrags kann Yaseer nun drei Jahre lang seine Ausbildung absolvieren und zwei Jahre in seinem erlernten Beruf arbeiten („3+2-Regelung“). Wie es dann weitergeht, wird man sehen. An Zuversicht und Willenskraft fehlt es ihm jedenfalls nicht. Ebenso wenig wie Stefan Höflich, der gelegentlich mit ihm Fahrrad fährt und sich schon auf die nächste Auszubildende freut: eine iranische Frau, die in diesem Jahr die gleiche Ausbildung wie Yaseer beginnt. <

**Mehr zum Thema „Flüchtlinge einstellen“ unter**

<http://faktor-a.arbeitsagentur.de/mitarbeiter-finden/hilfe-fuer-arbeitgeber-fluechtlinge-einstellen>

<sup>1</sup> Ehemals Jeschke & Sander.

# Schäfflein: Zustell-App spart Papier und Zeit

Mit Android-basierten Scannern und einer App modernisiert die Schäfflein AG die Zustellprozesse im Nahverkehr. In ihren mehr als 50 Zustellfahrzeugen hält mit der Habbl-App der EIKONA AG die Digitalisierung Einzug. Papierlose Prozesse vereinfachen die Abläufe und ersetzen den Unterlagenwust.



Als Ersatz für die mobilen Datenerfassungseinheiten (MDE) mit ihren textzeilenbasierten Anzeigen hat Schäfflein vor Kurzem Android-basierte Scanner mit grafischen Displays für die Nahverkehrsflotte angeschafft. Die neuen Geräte unterstützen die Lkw-Fahrer bei ihren komplexen Aufgaben rund um die Stückgutabholung und -zustellung optimal. Mit den Tourdaten bespielt, zeigen sie nicht nur an, welche Packstücke bei welchem Stopp abgeladen werden müssen. Sie steuern den Fahrer auch Schritt für Schritt durch die Anforderungen von Sonderprodukten. „Beispielsweise erhält der Fahrer automatisch deutlich sichtbare Erinnerungen an die Zustellung von Terminsendungen“, erklärt Ilja Petrowski, Projektmanager von Eikona Logistics. So kann er seine Route exakt auf die pünktliche Zustellung ausrichten. Darüber hinaus werden für jede Empfangsstelle hilfreiche Informationen über den jeweiligen Kunden angezeigt, beispielsweise bei wem sich der Fahrer anmelden oder ob er seine Zustellung vorab telefonisch avisieren muss.

## Einfache Kommunikation

„Im Display erscheint dann automatisch ein Telefonhörer-Button, über den sich die Verbindung zur Kontakttelefonnummer direkt aufbaut“, berichtet Ilja Petrowski. Anschließend gibt der Fahrer in einem Ergebnisdialog ein, ob er den Kunden erreicht hat. Falls nicht, schaltet sich die Disposition von Schäfflein ein. Erst nach dieser Eingabe kann der Fahrer die Tour in der gewohnten Weise fortsetzen. „Für uns bedeutet die Habbl-App einen entscheidenden Schritt zu mehr Prozesssicherheit“, betont Schäfflein-Speditionsleiter Thomas Bauer. Denn die kleine

Software zeigt dem Fahrer außerdem Nachnahme-Beträge an und leitet durch den Lademitteltausch. „In der Anzeige steht dann, wie viele Paletten, Flachpaletten oder Gitterboxen der Fahrer wieder mitnehmen muss“, sagt Ilja Petrowski. Weiter geht es erst, wenn er auch diese Eingaben bestätigt hat.

## Eigene, individuelle Konfiguration

Um die Abläufe exakt so abzubilden, wie sie die Fahrer bei ihren Nahverkehrstouren erledigen müssen, hat sich Schäfflein im Habbl-Workflow-Designer einen eigenen Workflow mit allen erforderlichen Prüfpunkten, Eingabefeldern und Checklisten eingerichtet. Dieser Workflow wurde anschließend von ausgewählten Fahrern in der Praxis erprobt und vor der endgültigen Einführung entsprechend angepasst. „Nach den Testläufen konnten wir noch einige wenige Einstellungen so verändern, dass sie den Bedürfnissen unserer Leute besser entsprechen“, erzählt Thomas Bauer. Über die Unterstützung für die Fahrer hinaus beschleunigt das neue Tool auch die administrativen Prozesse bei Schäfflein. Denn mit der App können unterschriebene Lieferscheine bereits direkt vor Ort fotografiert und elektronisch archiviert werden. Das bislang übliche Einscannen entfällt. „Insgesamt profitieren wir von der guten Tourenführung der Fahrer in der App, die das Fehlerisiko deutlich senkt“, unterstreicht Thomas Bauer. Außerdem können Disponenten der Spedition den Fahrtverlauf und die jeweilige Position der Lkw jederzeit in einer Karte nachvollziehen. < [www.habbl.de](http://www.habbl.de)

# Transportlogistik. Kontraktlogistik. Europaweit. Einer unserer Partner ist garantiert in Ihrer Nähe.

## ► 0....

L. Wackler Wwe. Nachf. GmbH  
01727 Wilsdruff  
Finsterwalder Transport und Logistik GmbH  
06112 Halle/Saale  
Franz Transport GmbH  
07580 Ronneburg

## ► 1....

TLT Berlin GmbH  
14478 Potsdam  
Sander Logistics GmbH  
18146 Rostock

## ► 2....

Sander Logistics GmbH  
21129 Hamburg  
KG Bursped Speditions-GmbH & Co.  
22113 Hamburg  
Sander Logistics GmbH  
25524 Itzehoe  
moresco logistic GmbH  
26789 Leer-Brinkum  
BHS Spedition und Logistik GmbH  
28197 Bremen

## ► 3....

Carl Köster & Louis Hapke GmbH & Co. KG  
31319 Sehnde  
HARTMANN International GmbH & Co. KG  
33106 Paderborn  
John Spedition GmbH  
36124 Eichenzell  
Friedrich Zufall GmbH & Co. KG  
Internationale Spedition  
37079 Göttingen  
CargoLine Schwanebeck  
c/o CargoLine GmbH & Co. KG

## ► 4....

Nellen & Quack Logistik GmbH  
41066 Mönchengladbach  
BTG Feldberg & Sohn GmbH & Co. KG  
46395 Bocholt  
Rhenus Freight Logistics GmbH & Co. KG  
47229 Duisburg  
Heinrich Koch Internationale Spedition  
GmbH & Co. KG  
49090 Osnabrück

## ► 5....

CargoLine Köln  
c/o CargoLine GmbH & Co. KG  
Borne Logistik und Speditionsgesellschaft mbH  
54311 Trierweiler  
Gustav Helmrath GmbH & Co. KG  
55543 Bad Kreuznach  
Gates6 Systemverkehre GmbH  
56751 Polch  
Leopold Schäfer GmbH, Spedition  
57290 Neunkirchen  
Schmidt-Gevelsberg GmbH  
Internationale Spedition  
58332 Schwelm  
Rhenus Freight Logistics GmbH & Co. KG  
59425 Unna

## ► 6....

Kissel Spedition GmbH  
63811 Stockstadt am Main

Hofmann Internationale Spedition GmbH  
64584 Biebesheim am Rhein  
CargoLine Saarlouis  
c/o CargoLine GmbH & Co. KG  
Mannheimer Transport-  
Gesellschaft (MTG) Bayer GmbH  
68169 Mannheim

## ► 7....

L. Wackler Wwe. Nachf. GmbH  
73037 Göppingen  
Fritz GmbH & Co. KG  
74078 Heilbronn  
HDLV GmbH  
76189 Karlsruhe  
Klumpp + Müller GmbH & Co. KG  
77694 Kehl  
CargoLine Aldingen  
c/o CargoLine GmbH & Co. KG  
Streck Transportges. mbH  
79108 Freiburg

## ► 8....

Hinterberger GmbH & Co. KG  
Spedition u. Logistik  
84503 Altötting  
Kochtrans Patrick G. Koch GmbH  
85375 Neufahrn  
CargoLine Gersthofen  
c/o CargoLine GmbH & Co. KG  
Franz Lebert & Co., Internationale Spedition  
GmbH & Co. KG  
87437 Kempten  
Lebert & Co. GmbH Internationale Spedition  
88255 Baienfurt  
Honold International GmbH & Co. KG  
89231 Neu-Ulm

## ► 9....

Amm GmbH & Co KG Spedition  
90451 Nürnberg  
Streit+Co Internationale Spedition GmbH  
93083 Obertraubling  
Spedition Georg Graßl GmbH  
94447 Plattling  
amm logistics GmbH  
95176 Konradsreuth  
Schäfflein Spedition GmbH  
97520 Röhlein  
AXTHELM + ZUFALL GmbH & Co. KG  
99428 Nohra

## ► Internationale Partner

G. Englmayer Spedition GmbH  
A-4600 Wels  
Jöbstl Gesellschaft m.b.H.  
A-8142 Wundschuh  
Rotra Forwarding NV  
B-1910 Kampenhout  
M&M Militzer & Münch BG Co. Ltd.  
BG-1336 Sofia  
Interfracht Speditions AG  
CH-4133 Pratteln  
Lebert AG  
CH-8280 Kreuzlingen  
Rhenus Logistics s.r.o.  
CZ-252 16 Nučice

LEMAN International System Transport A/S  
DK-2670 Greve  
SALVAT LOGÍSTICA S.A.  
E-08040 Barcelona  
Ziegler France, Région Nord  
F-59223 Roncq (Lille)  
Ziegler France, Région Alsace Lorraine  
F-67720 Hoerdt (Strasbourg)

Dimotrans Group  
F-69330 Pusignan  
DGS Transports S.A.S.  
F-94456 Limeil-Brévannes  
FREJA Transport & Logistics Oy  
FI-20100 Turku  
M&M Militzer & Muench S.A.  
GR-19300 Aspropyrgos  
Englmayer Hungária Kft.  
H-2051 Biatorbágy  
Englmayer Zagreb d.o.o.  
HR-10000 Zagreb

Stante srl  
I-00040 Pomezia (RM)  
Stante & EcoTrans srl  
I-22071 Cadorago (CO)  
GRUBER Logistics SpA  
I-37139 Verona  
Brigl AG, Internationale Spedition  
I-39100 Bozen  
Geodis Ireland Limited  
IR-Dublin 15  
AD Services UAB  
LT-06229 Vilnius

Cargomax SIA  
LV-1012 Riga  
Nortrail – Norsk Trailer Express AS  
N-0614 Oslo  
Rotra Forwarding BV  
NL-6984 AA Doesburg  
Lazar Logistik Sp. z o.o.  
PL-43-187 Orzesze

Lusocargo (Sul) Transitários, Lda.  
PT-2671-901 Loures (Lissabon)  
M&M MILITZER & MUNCH ROMANIA SRL  
RO-077096 Jud. Ilfov  
PostNord Sverige AB  
SE-212 41 Malmö

Rhenus Logistics, s.r.o.  
SK-922 10 Trebatice  
Jöbstl d.o.o.  
SLO-1231 Ljubljana-Črnuče

Ekol Lojistik A.S.  
TR-34934 Sultanbeyli/Istanbul  
Europa Road Ltd  
UK - Dartford, Kent DA11 5PZ



**CargoLine**

Logistics Network

CargoLine GmbH & Co. KG  
Lyoner Straße 15  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 951550-0  
info@cargoline.de  
www.cargoline.de